

未来传播

2020 年 1-6 期 (总 133-138 期) 总目录

· 高端连线 ·

- 孙江 李圆 张梦可 认识论视域下智媒时代新闻生产与分发的逻辑关系 (1)
- 曾静平 王友良 5G 赋能时刻: 全媒体, 全素养 (2)
- 江和平 打通供需两侧 做强环“球”传播——5G 语境中的媒体供给侧结构性改革思考 (3)
- 徐小洲 张雷 新时代高层次传媒人才培养的战略构想 (4)
- 方兴东 严峰 “健康码”与正在浮现中的智能传播新格局 (5)
- 周斌 夏衍与江南文化——纪念夏衍 120 周年诞辰 (6)

· 媒介社会 ·

- 沈珉 杨柳牧菁 赛博空间的非遗传播——媒介环境传播学视阈下的思考 (1)
- 王勇 宋梅 宋欣 事前舆论监督: 防腐反腐的路径选择 (1)
- 花晖 颠覆与重构: VR 电影语言的演进 (1)
- 原艳飞 金兼斌 争议性科学议题中叙事对第三人效果的影响 (2)
- 汪凯 凌子敏 科学传播中的文化阻滞: “养生文化”与民间“反转基因”话语之建构 (2)
- 楚亚杰 胡佳丰 张林璇 新兴知识经纪人与科学传播对话规则的建立 (2)
- 谢泽杭 于晶 基于 ELM-SEM 模型的政务短视频受众采纳意愿研究 (3)

- 邱立楠 新中国成立 70 年来数字出版的学术演进 (3)
- 曹月娟 红色文化在新时代的传播传承研究——基于产业集群理论视角 (3)
- 储雯倩 丛挺 音乐社交 APP 互动仪式链研究——以网易云音乐为例 (3)
- 陈安繁 罗晨 胡勇 徐靖杨 徐永妍 中国社交媒体上转基因争论的网络议程研究 (4)
- 高芳芳 兀力 公众参与科学视角下的反转基因话语策略分析 (4)
- 游淳惠 社会信任转移: 从地方式信任到体制式与分散式信任 (4)
- 张玲玲 朱旭光 乘青生 刷屏文化: 弹幕社群的“同时性”与“想象的共同体”——以网络动画片《那年那兔那些事儿》的弹幕文本为例 (5)
- 王晓旭 从溢出到融合: 叙事学研究的空间性位移考察 (5)
- 陈彩银 从粉丝屠榜事件论粉丝社群对当代娱乐产业的影响 (5)
- 肖国飞 姚望 传媒院校专业结构调整优化的探究与实践——以浙江传媒学院为例 (6)
- 张玉河 张成蹊 基于延安精神的甘肃播音主持事业发展史研究 (1949-2019) (6)
- 张东平 论自媒体刷量及其治理 (6)
- 宦佳 马克思主义新闻观的红色传承: 中国共产党早期的大学新闻教育 (6)

· 影视艺术 ·

- 周星 张 洋 嬗变与新晋：国际视野下新时代华语电影再认识（1）
- 张 晶 李晓彩 新主流电影的叙事规约与延展——以 2019 年国庆献礼大片为例（1）
- 鲁乾辉 潘可武 从写实的叙事到魔幻的现实——以万玛才旦《撞死了一只羊》的荒诞呈现为例（1）
- 崔 颖 倪崑皓 从“黄金时代”到“世纪危机”：20 世纪下半叶泰国电影的发展历程（1）
- 陈晓兵 互动电影的发展现状及应对策略（2）
- 李国聪 观念博弈与类型探索：再探第四代导演的新维度（2）
- 王娅妹 王宜文 底层叙事的认知错位——基于观众数据的《无名之辈》研究（2）
- 武建勋 产业融合视角下我国“互联网+”电影产业发展现状、问题及对策（5）
- 鲜 佳 转向自觉下的多元开拓——新中国成立后留沪影人石挥的创作转型研究（5）
- 王纪澎 袁 军 电影产业国际化在国家形象传播中的溢出效应（6）
- 濮 波 华晓红 从时空之维再思小津家庭伦理电影的诗学（6）
- 张 媛 王璐璐 互动电视剧的创新与发展：受众需求的满足与互动模式的转变（6）
- 胡 璇 周陈成 新世纪国产电影与诗歌的互文性对话（6）

· 电影工业美学 ·

- 张立娜 美国独立电影的工业美学：类型实践、“制片人中心制”与作者性表达（1）
- 陈旭光 张明浩 论“电影工业美学”视域下中国动画电影的现实困境与未来发展（1）

秦兴华 电影工业美学之后：中国电视剧工业美学的生成语境与理论构想（1）

· 网络文化 ·

- 许文强 柴改英 义乌市“异国风情街”阿拉伯语景观调查研究（1）
- 余 玉 中央苏区新闻漫画的图像修辞探析（1）
- 宋 奇 梁晨阳 社会学新制度主义视角下的报业再创新探析（1）
- 白 龙 多元性的网络空间传播规则——基于德勒兹空间哲学视角的多维阐释（2）
- 盛 榕 言语社区商业标牌中的语言权势和文化认同研究（2）
- 张晓娴 张 梅 即刻真实、想象空间与自我观照——情感电台中的听觉文化（2）
- 穆 童 战 迪 全媒体时代视听文本的听觉文化转向及其表意实践（3）
- 袁筱华 沈松华 连接与隔离的重奏：泛媒体时代广播媒介的演进构思（3）
- 曹 忠 身份认同焦虑、人格结构异化及娱乐化叙事——语境化改编下《哪吒之魔童降世》的影像表征（3）
- 王旭锋 基于通专结合理念的影视专业课程体系探索——以中美比较为视角（3）
- 张 恒 姚 争 真实、现世与自为：媒体泛化语境下纪录片的特质问题研究（4）
- 陶建杰 宋姝颖 新闻教育、媒体实习与新闻学子马新观的关系研究（4）
- 李海华 袁爱清 观看与展演：视觉心理下抖音短视频的身体性隐喻研究（4）
- 章 宏 林慧冰 文化接近性与文化差异性：中国出口电视节目模式的文化机制探究（6）
- 曾 光 高 栩 文化产品增值与折扣之辩证及其数学模型建构（6）

李斌 “一带一路”倡议下语言传播国际化人才培养模式及路径探析——以播音主持艺术专业为例 (6)

· 文学研究 ·

崔波 马志浩 算法权力视角下的《三体》维基百科词条编辑研究 (1)

葛娟 《白鹿原》现代性叙事的历史面向与审美面向 (1)

韩德星 中国大陆舞台上的田纳西·威廉斯戏剧演出研究 (4)

刘晓珍 从贾宝玉形象看《红楼梦》的佛禅境界 (4)

· 学术争鸣 ·

万传法 左右还是雅俗：1932—1949 年中国电影改编研究 (2)

李道新 电影史研究：“深度”的路径与“本体”的位置——对《左右还是雅俗：1932—1949 年中国电影改编研究》一文的思考 (2)

· 媒介融合 ·

詹海宝 王卓 第五轮学科评估时域下我国新闻传播学生产力分布格局检视——基于国家社科基金立项与代表性期刊的统计分析 (2)

董秀成 社交媒体协同主流媒体提升舆论引导力研究 (2)

万丽萍 5G 时代传媒业的生存挑战与变革走向 (2)

陈维龙 5G 赋能智能媒体技术在弹幕视频中的体系创新与价值引领 (2)

张针铭 双语播音专业大学生培育社会主义核心价值观的路径研究——以浙江某艺术类高校学生为例 (2)

赵莉 超越缺失模型：新媒体语境下环境传播模式的嬗变与反思 (3)

陈虹虹 杨秀英 地方记忆的微信生产与传播：以“广州湾”历史为例 (3)

陶贤都 水蓝薇 澎湃新闻“城市漫步”栏目城市形象传播的特色及启示研究 (3)

刘良模 大数据时代社会主义核心价值观精准传播的逻辑进路与实证研究 (3)

陈凌广 陈子坤 祠堂载体设计之道：乡村公共文化空间活化更新设计的案例透析 (4)

王文渊 丽江木府空间再造的传播学分析 (4)

邱蔚 “温度”与“距离”：播音主持人人格化传播探究 (4)

曾真 媒介技术视阈下的大学生价值观引领研究 (4)

赵雪芹 许丽霞 信息流视频广告社交性的影响因素研究——以微信朋友圈广告为例 (6)

吴玥 韩雨辰 孙源南 探寻促进网络直播用户向主播打赏的影响因素——基于准社会交往理论的实证研究 (6)

周颖 全球传播秩序的演进逻辑与重构进路 (6)

袁蕾 高校思政课 15 年的研究特征、学术话语及未来传播图景——基于 CNKI (2005—2019) CSSCI 论文的综合分析 (6)

· 社会治理传播 ·

李文冰 新媒体与城市群空间的共生发展——以长三角城市群为例 (3)

张爱军 孙玉寻 微信社区屏蔽治理与舆论失衡 (3)

王国勤 社会治理传播研究：理论体系构建与研究展望 (3)

· 新媒介美学 ·

李诗语 时间的辩证法——影游融合视野下电影与游戏的连续性问题及其比较 (4)

赵立诺 张明浩 “数字经验”的影像表达与文化症候——论新力量导演的“新媒介美学”潮流 (4)

耿游子民 陈旭光 从符号的自生成到去同步观看——CGI 技术下的影游融合新美学 (4)

· 智能传播 ·

钱小龙 仇江燕 基于内容分析法的人工智能慕课优化路径研究：以北京大学为例 (5)

陈琳 5G 背景下的中国音乐剧多元化变革 (5)

潘红霞 智媒时代智能信息推荐算法的缺陷及正向重构 (5)

· 电视剧研究 ·

严勤 中国电视剧创作转型与发展态势 (5)

周江伟 时代的讴歌和历史的反思——评《奔腾年代》 (5)

徐怡 范志忠 《陈情令》：圈层文化的破壁与创新 (5)

· 出版研究 ·

张连义 共和国家理想与《新青年》的启蒙 (5)

高辛凡 蒋辰雨 瞿秋白主编刊物特色及其社会影响力 (5)

吴心怡 中国现代出版业时期的绍兴出版人群体及其形成原因 (5)