

# 未来传播

## 2020 年 1-6 期（总 133-138 期）总目录

### · 高端连线 ·

- 孙江 李圆 张梦可 认识论视域下智媒时代新闻生产与分发的逻辑关系（1）
- 曾静平 王友良 5G 赋能时刻：全媒体，全素养（2）
- 江和平 打通供需两侧 做强环“球”传播——5G 语境中的媒体供给侧结构性改革思考（3）
- 徐小洲 张雷 新时代高层次传媒人才培养的战略构想（4）
- 方兴东 严峰 “健康码”与正在浮现中的智能传播新格局（5）
- 周斌 夏衍与江南文化——纪念夏衍 120 周年诞辰（6）

### · 媒介社会 ·

- 沈珉 杨柳牧茗 赛博空间的非遗传播——媒介环境传播学视阈下的思考（1）
- 王勇 宋梅 宋欣 事前舆论监督：防腐反腐的路径选择（1）
- 花晖 颠覆与重构：VR 电影语言的演进（1）
- 原艳飞 金兼斌 争议性科学议题中叙事对第三人效果的影响（2）
- 汪凯 凌子敏 科学传播中的文化阻滞：“养生文化”与民间“反转基因”话语之建构（2）
- 楚亚杰 胡佳丰 张林璇 新兴知识经纪人与科学传播对话规则的建立（2）
- 谢泽杭 于晶 基于 ELM-SEM 模型的政务短视频受众采纳意愿研究（3）

- 邱立楠 新中国成立 70 年来数字出版的学术演进（3）
- 曹月娟 红色文化在新时代的传播传承研究——基于产业集群理论视角（3）
- 储雯倩 丛挺 音乐社交 APP 互动仪式链研究——以网易云音乐为例（3）
- 陈安繁 罗晨 胡勇 徐靖杨 徐永妍 中国社交媒体上转基因争论的网络议程研究（4）
- 高芳芳 卮力 公众参与科学视角下的反转基因话语策略分析（4）
- 游淳惠 社会信任转移：从地方式信任到体制式与分散式信任（4）
- 张玲玲 朱旭光 栗青生 刷屏文化：弹幕社群的“同时性”与“想象的共同体”——以网络动画片《那年那兔那些事儿》的弹幕文本为例（5）
- 王晓旭 从溢出到融合：叙事学研究的空间性位移考察（5）
- 陈彩银 从粉丝屠榜事件论粉丝社群对当代娱乐产业的影响（5）
- 肖国飞 姚望 传媒院校专业结构调整优化的探究与实践——以浙江传媒学院为例（6）
- 张玉河 张成蹊 基于延安精神的甘肃播音主持事业发展史研究（1949-2019）（6）
- 张东平 论自媒体刷量及其治理（6）
- 宦佳 马克思主义新闻观的红色传承：中国共产党早期的大学新闻教育（6）

## · 影视艺术 ·

周星 张 洋 嬗变与新晋：国际视野下新时代华语电影再认识（1）

张 晶 李晓彩 新主流电影的叙事规约与延展——以 2019 年国庆献礼大片为例（1）

鲁乾辉 潘可武 从写实的叙事到魔幻的现实——以万玛才旦《撞死了一只羊》的荒诞呈现为例（1）

崔 颖 倪崑皓 从“黄金时代”到“世纪危机”：20 世纪下半叶泰国电影的发展历程（1）

陈晓兵 互动电影的发展现状及应对策略（2）

李国聪 观念博弈与类型探索：再探第四代导演的新维度（2）

王娅姝 王宜文 底层叙事的认知错位——基于观众数据的《无名之辈》研究（2）

武建勋 产业融合视角下我国“互联网+”电影产业发展现状、问题及对策（5）

鲜 佳 转向自觉下的多元开拓——新中国成立后留沪影人石挥的创作转型研究（5）

王纪澎 袁 军 电影产业国际化在国家形象传播中的溢出效应（6）

濮 波 华晓红 从时空之维再思小津家庭伦理电影的诗学（6）

张 媛 王璐璐 互动电视剧的创新与发展：受众需求的满足与互动模式的转变（6）

胡 璇 周陈成 新世纪国产电影与诗歌的互文性对话（6）

## · 电影工业美学 ·

张立娜 美国独立电影的工业美学：类型实践、“制片人中心制”与作者性表达（1）

陈旭光 张明浩 论“电影工业美学”视域下中国动画电影的现实困境与未来发展（1）

秦兴华 电影工业美学之后：中国电视剧工业美学的生成语境与理论构想（1）

## · 网络文化 ·

许文强 柴改英 义乌市“异国风情街”阿拉伯语景观调查研究（1）

余 玉 中央苏区新闻漫画的图像修辞探析（1）

宋 奇 梁晨阳 社会学新制度主义视角下的报业再创新探析（1）

白 龙 多元性的网络空间传播规则——基于德勒兹空间哲学视角的多维阐释（2）

盛 榕 言语社区商业标牌中的语言权势和文化认同研究（2）

张晓娴 张 梅 即刻真实、想象空间与自我观照——情感电台中的听觉文化（2）

穆 童 战 迪 全媒体时代视听文本的听觉文化转向及其表意实践（3）

袁筱华 沈松华 连接与隔离的重奏：泛媒体时代广播媒介的演进构思（3）

曹 忠 身份认同焦虑、人格结构异化及娱乐化叙事——语境化改编下《哪吒之魔童降世》的影像表征（3）

王旭锋 基于通专结合理念的影视专业课程体系探索——以中美比较为视角（3）

张 恒 姚 争 真实、现世与自为：媒体泛化语境下纪录片的特质问题研究（4）

陶建杰 宋姝颖 新闻教育、媒体实习与新闻学子马新观的关系研究（4）

李海华 袁爱清 观看与展演：视觉心理下抖音短视频的身体性隐喻研究（4）

章 宏 林慧冰 文化接近性与文化差异性：中国出口电视节目模式的文化机制探究（6）

曾 光 高 栩 文化产品增值与折扣之辩证及其数学模型建构（6）

李 斌 “一带一路”倡议下语言传播国际化人才培养模式及路径探析——以播音主持艺术专业为例（6）

· 文学研究 ·

崔 波 马志浩 算法权力视角下的《三体》维基百科词条编辑研究（1）

葛 娟 《白鹿原》现代性叙事的历史面向与审美面向（1）

韩德星 中国大陆舞台上的田纳西·威廉斯戏剧演出研究（4）

刘晓珍 从贾宝玉形象看《红楼梦》的佛禅境界（4）

· 学术争鸣 ·

万传法 左右还是雅俗：1932—1949 年中国电影改编研究（2）

李道新 电影史研究：“深度”的路径与“本体”的位置——对《左右还是雅俗：1932—1949 年中国电影改编研究》一文的思考（2）

· 媒介融合 ·

詹海宝 王 卓 第五轮学科评估时域下我国新闻传播学生产力分布格局检视——基于国家社科基金立项与代表性期刊的统计分析（2）

董秀成 社会媒体协同主流媒体提升舆论引导力研究（2）

万丽萍 5G 时代传媒业的生存挑战与变革走向（2）

陈维龙 5G 赋能智能媒体技术在弹幕视频中的体系创新与价值引领（2）

张针铭 双语播音专业大学生培育社会主义核心价值观的路径研究——以浙江某艺术类高校学生为例（2）

赵 莉 超越缺失模型：新媒体语境下环境传播模型的嬗变与反思（3）

陈虹虹 杨秀英 地方记忆的微信生产与传播：以“广州湾”历史为例（3）

陶贤都 水蓝薇 澎湃新闻“城市漫步”栏目城市形象传播的特色及启示研究（3）

刘良模 大数据时代社会主义核心价值观精准传播的逻辑进路与实证研究（3）

陈凌广 陈子坤 祠堂载体设计之道：乡村公共文化空间活化更新设计的案例透析（4）

王文渊 丽江木府空间再造的传播学分析（4）

邱 蔚 “温度”与“距离”：播音主持人人格化传播探究（4）

曾 真 媒介技术视阈下的大学生价值观引领研究（4）

赵雪芹 许丽霞 信息流视频广告社交性的影响因素研究——以微信朋友圈广告为例（6）

吴 玥 韩雨辰 孙源南 探寻促进网络直播用户向主播打赏的影响因素——基于准社会交往理论的实证研究（6）

周 颖 全球传播秩序的演进逻辑与重构进路（6）

袁 蕾 高校思政课 15 年的研究特征、学术话语及未来传播图景——基于 CNKI（2005—2019）CSSCI 论文的综合分析（6）

· 社会治理传播 ·

李文冰 新媒体与城市群空间的共生发展——以长三角城市群为例（3）

张爱军 孙玉寻 微信社区屏蔽治理与舆论失衡（3）

王国勤 社会治理传播研究：理论体系构建与研究展望（3）

· 新媒介美学 ·

- 李诗语 时间的辩证法——影游融合视野下电影与游戏的连续性问题及其比较（4）
- 赵立诺 张明浩 “数字经验”的影像表达与文化症候——论新力量导演的“新媒介美学”潮流（4）
- 耿游子民 陈旭光 从符号的自生成到去同步观看——CGI 技术下的影游融合新美学（4）

· 智能传播 ·

- 钱小龙 仇江燕 基于内容分析法的人工智能慕课优化路径研究：以北京大学为例（5）
- 陈 琳 5G 背景下的中国音乐剧多元化变革（5）
- 潘红霞 智媒时代智能信息推荐算法的缺陷及正向重构（5）

· 电视剧研究 ·

- 严 勤 中国电视剧创作转型与发展态势（5）
- 周江伟 时代的讴歌和历史的反思——评《奔腾年代》（5）
- 徐 怡 范志忠 《陈情令》：圈层文化的破壁与创新（5）

· 出版研究 ·

- 张连义 共和国理想与《新青年》的启蒙（5）
- 高辛凡 蒋辰雨 瞿秋白主编刊物特色及其社会影响力（5）
- 吴心怡 中国现代出版业时期的绍兴出版人群体及其形成原因（5）