

未 来 传 播

2019 年 1-6 期（总 127-132 期）总目录

· 高端连线 ·

- 杨保军 论新闻规律的形式构成（1）
- 刘经南 5G 时代新兴技术对新闻传播的变革性影响（2）
- 吴朝晖 人工智能的过去、现状和未来（3）
- 廖湘科 人工智能与超算技术引领下的人机协同、跨媒体感知与生活服务赋能（4）
- 尹 鸿 从新中国电影、新时期电影到新时代电影——论新中国 70 年电影的历史发展（6）

· 网络文化 ·

- 曾静平 中国网络文化：从 2G 到 5G（1）
- 牛 静 徐天宜 短视频平台的传播伦理困境及抉择路径探讨——基于波特模式对危险动作类视频的传播伦理分析（1）
- 刘略昌 中国特色外国文学批评的生产及其国际传播路径探索——以《丹·布朗现象诠释》的海外出版为例（1）
- 赵红勋 赖黎捷 意义协调管理理论：人际传播研究的一个理论面向（1）
- 沈 珉 麻振斌 城市传播视阈下“唐诗之路”视觉符号建构（2）
- 谢清果 道家内向传播的观念、路径及其目标（2）
- 徐 坤 王 琪 可惧与可爱：美国动画中的亡灵文化（2）
- 张玲玲 浅析互联网混剪短视频的形构与变迁——基于“融合文化”与“混合文化”视角的比较研究（2）

- 刘君荣 间性思维下的地方特色文化对外传播主体建构和路径分析（2）
- 胡智锋 邓秋实 弹幕：互联网时代文艺评论的价值延伸（3）
- 李 娟 西方记者非虚构写作中的中国城市书写研究（3）
- 王淑华 “后舌尖时代”城市饮食文化的空间转向及其传播特点研究（3）
- 周 飞 沈 莹 网络流行语“确认过眼神”模因现象研究（3）
- 钟 静 李天珍 文本盗猎：主体视域下青年亚文化生成动因的游戏性转向（3）
- 张宝仪 王汀若 跨媒介摄影之美学探究——从伽达默尔与姚斯的理论切入（4）
- 傅懿瑾 新媒体时代主流传播范式的解构与重塑（4）
- 曾耀农 徐脉沐 湖南省博物馆新媒体推广对大学生群体的影响力分析（4）
- 戴运财 姚 争 智能化时代的播音主持专业国际化人才培养探讨——来自英国播音专业教育的启发（6）
- 张 媛 社交媒体时代的少数民族网络社群建构（6）
- 陈婉姬 李 莹 人格、孤独感与错失焦虑感对微信朋友圈使用的影响（6）
- 潘红霞 赵立英 智媒时代青年学生意见表达及舆论引导（6）

· 影视艺术 ·

- 陈旭光 论艺术批评暨电影批评的维度和方法 (1)
- 李玥阳 当下电影文化批评述评 (1)
- 石小溪 论中国电影产业批评的建构 (1)
- 李建强 高科技时代电影娱乐价值意义的确认及其尺度 (1)
- 肖怀德 从电影大国到电影强国——中国电影走出去战略问题初探 (2)
- 陶 冶 “丝绸之路影视桥”的平等传播姿态——一种电视节目模式“共造”的机遇 (2)
- 唐克龙 视角、情节与结构：新世纪少数民族题材影片地域文化表现策略 (2)
- 陆佳佳 早期电影批评的价值建构与理论实践——以《影戏春秋》为例 (2)
- 濮 波 泛表演剧场的发生、谱系和哲学基础 (3)
- 钟丽茜 徐晓霞 虚实化境——今敏动画电影的时空转场研究 (3)
- 林晓华 邱艳萍 女性意识与市场逻辑的离合——电视剧《都挺好》的女性形象分析 (3)
- 崔 颖 朱丹华 从王室纪录片到有声电影的繁荣：20世纪上半叶泰国电影发展概述 (3)
- 韩德星 中国大陆舞台上的阿瑟·密勒戏剧演出研究 (4)
- 张 雷 王牧耕 英国电影产业的国际化发展战略及经验借鉴 (4)
- 戴 哲 国产电影中的中国文化及其呈现 (4)
- 朱 熠 当代城市电影声音景观的书写探讨 (4)
- 聂欣如 关于“先锋纪录片”的四个问题 (5)
- 刘 爽 高辛凡 论电视问政节目的娱乐场景、娱乐效应与娱乐新潮 (5)

- 苏东晓 共同文化与本土经验中的科幻审美——基于电影《流浪地球》的情感结构分析 (5)
- 刘晓珍 “剧界游侠”俞振庭与新潮演剧 (5)
- 骆艺嫻 郭小平 俄罗斯世界杯决赛和颁奖直播中镜头的情感表现 (5)
- 程 波 袁道武 “大象无形”：对《大象席地而坐》的存在主义观照 (6)
- 邵 鹏 童禹婷 再谈华莱坞影视产业发展的“胡焕庸线”——中国影视基地的媒介地理学探析 (6)
- 吴鑫丰 国产喜剧电影的类型化与文化表征 (6)

· 媒介社会 ·

- 王 薇 中国传媒产业40年发展历程及动因 (1)
- 赵新利 张 驰 中国特色品牌40年发展路径探析 (1)
- 宋红梅 尹丽斌 赵 青 谭梦涵 中国广告专业高等教育发展思路变迁 (1)
- 韦 路 姜加林 胡雨濛 中国形象研究在中国——“中国形象”研究论文的主题元分析 (2000-2018) (2)
- 陶建杰 张 秋 传媒学子专业承诺的影响因素 (2)
- 苏 晨 许永超 媒介事件的本土化：中国内地媒介事件研究再回顾 (2)
- 汪 旭 回顾与反思：国内英尼斯传播思想研究评述 (2)
- 赵晓明 张 媛 亦真亦幻：传播游戏理论下的新闻反转现象分析 (2)
- 邓元兵 李 慧 CIS视角下抖音短视频平台的城市形象塑造与传播——以重庆市为例 (2)
- 宋红岩 基于形象传播的中国演艺明星网络素养研究 (3)

倪月 高票房电影间的海报之别——基于 DMT 模式的符号学分析 (3)

陈物华 中国音乐剧的本土化路径及戏曲元素运用 (3)

吴锋 王学敏 “双一流”建设背景下中国大陆新闻传播学国际发表竞争力评估——基于 1987-2018 年新闻传播学 SSCI 论文的文献计量分析 (4)

王润 广义“媒介环境学”：“媒介环境”观的演变与整合 (4)

杨忠贵 外宣纪录片创作的多维向度与传播策略 (4)

李娟 新闻文体“文学范式”的生成与型构——基于对“散文式新闻”的历时性考察 (4)

牛静 刘翠红 社交媒体使用中印象管理与公众的自尊、自我监控之实证研究 (5)

韩有业 魏海岩 传播仪式观的“胜利”：基于互联网空间仪式现象的考察 (5)

程德兴 “新杭州人”媒体形象及其变迁——兼论“新杭州人”概念的适用性和恰当性 (5)

许丽霞 张华 媒介生态视域下媒介演化现象研究——论人、媒介技术的“浮士德”式交易 (5)

· 媒介融合 ·

王勇 王磊 孟光升 论机器人新闻对数据新闻的超越及其局限 (1)

曾耀农 李萌萌 论网络综艺节目中广告的植入技巧 (1)

金小丽 概念史视域下 community 概念的演化 (1)

杨超 国际化视野下中国高校校标的新视觉探索——以浙江传媒学院校标更新设计为例 (1)

李文玲 视觉文化语境下移动短视频的生产与传播 (3)

陈中雨 自然媒介、技术媒介与“媒介即基础设施”——以彼得斯的《奇云：基础媒介哲学》为例 (3)

董秀成 媒体深度融合背景下传媒类院校创新创业教育研究 (3)

李泓江 关于新闻游戏的冷思考 (4)

邵静 微信“夸夸群”的传播机制探析 (4)

· 智能传播 ·

别君华 施旭 周俐含 变革与重构：人工智能介入话语实践 (4)

曾薇 重塑边界：移动媒体中介下的空间实践 (4)

李武 艾鹏亚 杨韞卿 智媒时代“信息茧房”再论：概念界定和效应探讨 (6)

凌羽乔 处理信息的信息：数字化社会的技术范式——基于卡斯特的技术范式视角 (6)

唐志荣 康锋 陈丽琼 大数据时代高校科技期刊全程数字化出版及其知识服务转型 (6)

曾静平 卫玠 5G 赋能短视频在中国科学传播体系中的内容重构与价值体现 (6)

· 编辑出版 ·

崔波 李琛 姚凯波 中国传播学 SSCI 高被引论文现状与提升策略研究 (5)

丛挺 钱心怡 国际学术期刊出版商微信公众号运营研究 (5)

王翎子 庆海涛 “媒介进化”与读者选择——大学生微信阅读与纸质阅读对比实证研究 (5)

· 建国 70 周年电影研究 ·

陈旭光 刘祎祎 中国电影观念流变 70 年 (5)

周强 中国电影的“工业美学”批评：理论建构与实践历程 (5)

郝 哲	原型批评在新世纪华语电影研究中的实践概观（5）	方建移	传播学研究的科学取向与“人”学迷失（6）
李黎明	论新时期以来中国电影批评中的“作者论批评”（5）	侯亚丁	媒介素养教育的价值基础与实践选择（6）
· 媒介与社会 ·		郭 静	媒介·文艺·社会：副刊属性再探析（6）
李炜炜	袁 军 转换与融合：全媒体时代对外传播素养研究（6）		