

浙江传媒学院学报

2018年1—6期（总121—126期）总目录

· 高端连线 ·

- 邬贺铨 中国正迈向世界互联网舞台中心——《浙江传媒学院学报》对话邬贺铨院士（1）
- 谭铁牛 曾静平 智能传播的现实应用、理论溯源与未来构想（2）
- 刘经南 高辛凡 北斗卫星导航系统的大国形象铸造与新型传播生态（3）
- 廖湘科 超级计算机：现代传播与未来传播的引擎动力（4）
- 陈晓红 人工智能助推的传媒产业生态重构（5）
- 胡智锋 “双一流”语境下中国戏剧与影视学学科发展的新机遇、新挑战与新对策（5）
- 于全 张平 5G时代的物联网变局、短视频红利与智能传播渗透（6）

· 智能传播 ·

- 喻国明 认知神经传播学：范式创新与研究框架（1）
- 修利超 张帆 赵仑 认知神经视域下不同收视率影视节目的观看效果——来自额区EEG偏侧化指标的证据（1）
- 胡杨涓 喻国明 中国网络视频用户的行为模式研究（2）
- 李思屈 AI时代的人类精神与价值传播（2）
- 杨雅 景琦 网络自制综艺节目的内容模式与前景研究（2）
- 曾静平 刘爽 智能广告的潜进、阵痛与嬗变（3）
- 王友良 美国智能传播在新闻融合媒介发展中的应用（3）
- 陈天骄 化身智能化体系的未来网络如何改变人类社会（4）
- 王哲 人工智能时代新闻传播面临的机遇与挑战（4）

- 刘斌 智能传播时代电视的商业模式重构（6）
- 董秀成 受众心理视域下的智能传播伦理研究（6）

· 影视美学 ·

- 陈旭光 新时代中国电影的“工业美学”：阐释与建构（1）
- 刘汉文 中国走向世界电影制作中心（1）
- 赵卫防 中国电影美学升级的路径分析（1）
- 张卫 新时代中国电影工业升级的细密分工与整体布局（1）
- 钟丽茜 主旋律影视的叙事方式和美学意蕴（2）
- 曾胜 暧昧的情感与含混的哲学——电影《钢琴课》与梅洛-庞蒂知觉现象学的互文性分析（2）
- 陈可红 试论中国美术电影的三种人称叙述人形式（2）
- 徐群晖 莎士比亚戏剧中病理现象的美学研究（2）
- 田亦洲 普泽南 《冈仁波齐》：一种审美静观与文化想象（3）
- 国玉霞 历史叙述 记忆书写 生命观照——纪录电影《二十二》的艺术探索与文化价值（3）
- 祝登峰 阻隔、寻找与漂泊——论影像中的“长江”母题及其审美内涵（3）
- 郭文成 论海德格尔艺术现象学中的“还乡”主题（3）
- 李立 电影工业美学的批评与超越——与陈旭光先生商榷（4）
- 陈旭光 李卉 电影工业美学再阐释：现实、学理与可能拓展的空间（4）
- 郭涛 技术美学视域中的电影工业美学（4）

· 影视思维 ·

- 饶曙光 李国聪 中国电影观念再辨析与再认识 (1977—2017) (1)
- 陆 地 向芝谊 2017 年中国电视产业发展的“启转承合” (1)
- 范志忠 封雨汐 互联网时代民营影视企业的产业融合与跨越式发展——以华策影视为例 (1)
- 邓 良 拟像织体中的“格里尔逊幽灵”——电视纪录片《国家记忆》(第一季)影像体系的认识论考察 (1)
- 袁靖华 周 杭 “中国梦”影视在外籍观众群的传播与接受 (2)
- 史之辰 史可扬 伊朗电影的成功经验及对中国电影的借鉴意义 (2)
- 曾庆江 陈国泉 新世界主义视域下中国故事的讲述与传播 (2)
- 杨和晴 曼佐尼公平正义思想研究——以《耻辱柱的历史》为例 (2)
- 戴颖洁 节目模式跨域流动:文化“杂合”理论的新面向 (3)
- 崔 颖 朱丹华 新世纪泰国恐怖电影的女性关照和喜剧倾向研究 (3)
- 丁 红 从《步步惊心》看图书与影视的互动营销模式 (3)
- 叶 凯 “媒介消费主义”对近年来中国电影作品形态的影响 (3)
- 孔令顺 唐 琳 文艺片的抉择:艺术的召唤与商业的诱惑 (3)
- 饶曙光 论新时代中国电影发展新思路 (4)
- 葛文治 2017 年国产纪录电影崛起的思考 (4)
- 钟思惠 奇幻与现实的互构:陈凯歌的奇幻片创作 (4)
- 黄望莉 乐 天 “私历史”:“港式”主旋律电影的新历史主义解读 以许鞍华的《黄金时代》和《明月几时有》影片为例 (4)
- 刘 敬 黄蜀芹女性电影《人·鬼·情》中的跨性别表演与影戏时空 (4)
- 杨向荣 从政治经济学批判到审美文化学批判——马克思、齐美尔与法兰克福学派 (5)

- 刘晓珍 清末民初北京剧坛女性登台探因 (5)
- 李 芙 鼓词音乐在电影艺术中的音乐表达和传承保护——基于影片《王良的理想》中的永康鼓词 (5)
- 戴崧楠 集体记忆主体对记忆本体的影视化差异研究——以斯大林格勒战役电影作品为例 (5)

· 影视艺术 ·

- 向 宇 论中国当代黑色电影的迷宫叙事与时代症候 (6)
- 徐文明 中国故事与时代影像:早期中国影片在北美的传播发展 (6)
- 崔 颖 喜忧参半的类型创作与陷入低谷的独立制作:2017-2018 年的泰国本土电影创作概述 (6)
- 王 琪 徐 坤 美国暗黑动画中的“眼睛” (6)
- 王寻东 王雨栽 论彼得·杰克逊电影的人物形象构建与身份认同——以《魔戒》《霍比特人》系列影片为例 (6)

· 影视评论 ·

- 李道新 显影于历史并执念于和解——《芳华》与当下中国电影的文化症候 (1)
- 周 星 人性精神淬炼的芳华——从欣赏认知和批评角度辨析电影《芳华》 (1)
- 陈接峰 马 骁 流落在历史断层之上的身份确证——电影《芳华》的作者意识及其他 (1)

· 改革开放四十年电影研究 ·

- 陈旭光 论改革开放四十年中国电影的美学重构与文化流变 (5)
- 周 斌 在多元拓展中不断提升美学品格——论改革开放以来国产类型片的创作发展 (5)
- 陈 阳 方思宇 观念与形式:重返改革开放初期的中国电影现场 (5)
- 厉震林 改革开放:电影导演的表演观念史 (5)
- 王海洲 占园园 认识深化与规律引导——改革开放四十年主旋律电影研究 (5)

· 媒介与社会 ·

- 祝华新 新中国舆情认知的演变——以《人民日报》舆情监测工作为例 (1)

宋红岩 长三角地区农民工利益表达与媒介诉求研究（1）

宋嘉伟 城市传播、公共影像与记忆的空间——以“民间记忆计划”放映实践为例（2011—2015）（1）

崔波 刘宁瑶 原野 《纽约时报书评》周刊涉华非虚构类书评框架研究（2011—2015）（1）

曾耀农 徐脉沐 文化遗产纪录片的国际传播策略（1）

谭天 构建社会化传播理论的思考（2）

方建移 公众对环境污染的风险感知与群体性事件的舆情应对——基于垃圾焚烧项目的实地访谈（2）

孙美玲 解构与重构：20 世纪 80 年代中国广告业合法性的获得（2）

何薇 转型社会中的虚拟与现实——以《黑镜》为例（2）

黄洁 县域高等教育与区域互动发展实证研究——以浙江传媒学院与桐乡市为例（2）

施旭 谢秀婷 探索中国国家安全话语体系（3）

牛静 常明芝 行走在虚假宣传边缘的医疗广告——以莎普爱思滴眼液广告文本为分析对象（3）

苏文 基于可视化的中国气象微博现状与预警机制研究（3）

洪长晖 “共同体”的想象脉络：一种跨文化传播的论述（3）

万丽慧 刘杰文璇 青少年文化反哺：重新审视家庭场域内的交流与教育——青少年家庭内数字代沟与文化反哺的量化考察（3）

游祯武 骆正林 我国原创儿童绘本中传统文化的当代解读与世界影响力建构（4）

龚新琼 石小川 邢江 网络恐怖主义的传播与阻断（4）

黄晶 潘知常生命美学的世纪反思（4）

张援 逯义峰 中国大陆主要报纸抑郁症报道框架和责任归因研究（4）

江和平 做大做强新时代的国际传播（5）

王辰瑶 拯救报业：关键问题与可能方案——基于欧美经验的分析（5）

韩雪莹 易建涛 消费维权报道的新闻框架研究——以中央人民广播电台《天天 3·15》栏目为例（5）

王鹏涛 李梦连 移动出版价值链研究的现状与学术构想（5）

高辛凡 20 世纪以来世界史理论及历史观的演进（5）

吴潇阳 章宏 媒介化的世界主义：世界主义媒介研究文献综述（6）

韩霞 地铁双语广播报站信息不对称话语分析（6）

闫玉荣 诉求方式对交通安全广告说服效果的影响研究（6）

徐卫华 我国广告法制建设四十年：分期、特点及成果（6）

李亚军 论我国地市级广播电视台资源整合（6）

黄晓琴 封闭—开放并重的传媒类国际合作教学模式探究（6）

· 新媒体与媒介融合 ·

曾一果 传播与共享：芝加哥学派的媒介文化观（1）

陈梅婷 网络吐槽现象的文本意义生产与解读——基于经典网络热点事件的吐槽文本分析（1）

诸葛达维 游戏社群情感传播的互动仪式机制研究（1）

周泚 走向“慢新闻”：移动传播背景下新闻摄影转型的路径选择（1）

丛挺 史矛 我国数字内容产业知识服务发展现状及趋势探析（2）

孟文光 体育网络视频直播行业发展的困境与突围（2）

冯巍 中国体育休闲网络发展现状分析（2）

王勇 王磊 论机器人新闻的精确性和可读性（3）

陈梅婷 新媒体对中国公众认知的影响研究（3）

洪丹阳 从场景到行为：国际视野中的公共空间手机使用研究（3）

章 震 尹子伊 传统媒体新闻客户端发刊词的话语研究——以20篇发刊词为中心的考察(4)

邓 丹 省级广电媒体融合型实体组织建设发展的实践与思考——以“江浙沪鲁”四地融媒体新闻中心为例(4)

马志强 张天宇 网络危机事件传播中的公众心理变化研究(4)

曾忆梦 中西方媒体灾难新闻报道的比较研究(4)

田思俭 郑湘明 虚拟制造:新媒体产业的无尽宝藏(4)

王 强 互动与在场:“虚拟现实”时代新闻的“沉浸叙述”(6)

刘 娟 问题与突破:新媒体技术逻辑下媒介体制研究的再审视(6)

李永健 王雅杰 北京市未成年人社交媒体的使用与自我表达(6)

贾祥敏 反思功能主义范式下的新媒体研究(6)

毛秀娟 浙江文化产业与互联网融合的探索与实践(6)

· 网络文化 ·

熊文泉 张 晶 网络文艺的叙事本质探析(5)

赵 莹 论网络文艺的科技审美(5)

李 恒 解析网络文学翻拍电视剧的成功密码(5)

· 文化传播 ·

赖 彦 英汉新闻报道的人物元话语语用策略分析(2)

陈景娥 浙江江山村歌的音乐地位、发展障碍及其改进对策(2)

· 媒介文化与批评 ·

李胜清 媒介文化的实践论批评(4)

胡友峰 文学期刊与中国当代文学生态(4)

蒲永玲 文学期刊与新世纪文学:历史、现状与未来(4)

· 动漫研究 ·

盘 剑 从“杭漫”看中国动漫节展的创新发展(5)

徐洲赤 当代动画电影对童话精神的重新审视和发现(5)

方景锋 杨晓林 2017年国产动画电影创作综论(5)

· 编辑出版 ·

赵晓兰 我国亚运会图书出版的历史回顾与2022年杭州亚运会选题策划(6)

李 科 朱旭光 数字出版产业供给侧结构性改革的理论逻辑与行动路径(6)

张晓依 赖 彦 《人民日报》反腐报道议程设置的特点及功能分析(6)

罗雪英 周 维 实体书店微信公众号运营现状调研与改进策略探讨——以40家实体书店为例(6)

· 教育 教学 管理 ·

李 琳 融媒体时代高校影视制作人才培养教学模式探究(3)

林 玲 新时代教育精准扶贫的发展转向及实施策略(3)

石战杰 项目驱动下的摄影实践教学研究——以《建筑与环境摄影》为例(3)

· 会议综述 ·

洪长晖 “科学与传播”走向融合之路——2017传媒类学术期刊发展高峰论坛综述(1)

周 琼 魏丽丽 共同建构浙江新闻传播学术共同体——新时代全球传播高峰论坛暨浙江省传播学会2017年年会综述(2)