

## 浙江传媒学院学报

## 2014年1—6期（总97—102期）总目录

李东东 加强舆论引导能力 提高全媒体时代新闻工作者素质（4）

## · 媒介与社会 ·

曹 洵 禹 夏 超越经验主义的媒介效果研究——媒介研究的范式争论再反思（1）

姚锦云 从幸福感到幸福观：媒介与幸福研究的新进路（1）

翟志远 媒介时间的文化偏向与社会反思（1）

崔 波 刍议城市传播研究的空间进路（2）

汤筠冰 美国城市公共屏幕研究（2）

江 凌 产品、符号、精神生产与品牌价值传播——以“维多利亚的秘密”为例（2）

项仲平 家庭对青少年网络生活的影响力透析（3）

袁靖华 新型社区媒体：社区传播与公民素养——基于小区业主论坛的田野调查（3）

刘运来 在行动中形成共有意义：社会化媒体对公益行动的影响（3）

王琰辉 大众媒体应公平对待科学家（3）

戴颖洁 世界主义与对话：媒体城邦的处事伦理（6）

黄春平 创意经济兴起的文化、技术及产业背景解析（6）

## · 新媒介文化 ·

刘永昶 景 岩 新媒体与文化的圈落化生存——解析微信的知识传播特征（6）

吴 欢 传统媒体的跨媒介营销——以户外真人秀《爸爸去哪儿》为例（6）

颜 欢 曾一果 新媒体时代的“星座文化热”现象解读（6）

张爱凤 网络视频新闻微博传播中的文化政治（6）

陈静茜 夸示与操纵：基于LBS的城市文化符码与生活方式建构——以上海人民广场微博

客使用为例（6）

## · 政治传播研究 ·

张 凌 国外公民新闻研究的理论视角和研究议题（1）

石 林 《人民日报》和《南方都市报》对雅安地震报道的比较研究——基于框架理论的视阈（1）

王辰瑶 话语的力量：毛泽东“五评白皮书”的政治修辞分析（2）

李彦冰 孟艳丽中西政治领导人形象及其传播研究述评（2）

## · 出版学研究 ·

吴 赞 中国的书价究竟有多高？——近20余年中国书价变动的总体态势与特征分析（4）

邓香莲 张 卫 论政府在协同引导国民阅读中的重要作用（4）

王鹏涛 协同过滤算法在编辑业务创新中的应用：可能与可为（4）

## · 新媒体与媒介融合 ·

郜书锴 付费发行：数字化报业发展之困境与出路——以美国《纽约时报》为例的深度分析（1）

谢元森 公共能量场中政务微博的话语外化（1）

刘 兵 贡晓丽 对门户网站女性频道中的科学传播分析（2）

胡雨濛 大学生与父母微博认知采纳的创新扩散研究：亲子网络的视角（2）

许 鑫 网络公众参与：机制、局限与意义——基于三个网络公共事件的比较分析（2）

张邦卫 郑朝霞 媒介化与新世纪文学传播方式的转型（3）

王松 李婷 跨文化传播环境下电视媒体创新模式探析 (3)

邹艾玲 “后微博时代”电视新闻发展思路探析 (3)

丁红萍 探讨网络游戏新闻:定义、分类、价值及未来突破的可能性 (3)

王翎子 杨明松 新媒体时代地市台新闻节目的推广策略研究——以嘉兴新闻频道为例 (3)

吴潮 新媒体与自媒体的定义梳理及二者关系辨析 (5)

操瑞青 传播效果研究的新思考:基于大数据时代的探索 (5)

石研 张仁汉 视听新媒体新闻寻租的治理——以网络股评信息为例 (5)

林功成 杨波 党报和都市报的官方微博差异:以马航事件为例 (5)

## · 数字阅读与信息消费 ·

李新祥 阅读行为数字化嬗变的个体影响研究 (3)

刘畅 当前我国大学生手机阅读的特征、缺陷与对策 (3)

李靓 电商杂志数字化阅读研究 (3)

李新祥 阅读行为数字化嬗变的社会影响研究 (4)

王淑华 网络公众的表达沟通特征、模式与现状研究——以人民网“强国论坛”为例 (4)

余波 李伶思 赵兴 国内数字阅读研究领域的计量分析 (4)

## · 媒介理论研究 ·

张健康 中国媒介地理学研究的量化考察、焦点回顾与质化分析 (5)

江根源 网络社区中的隐私关注与其互动情境间的作用关系 (5)

洪长晖 论媒介化社会的层级构建 (5)

陈雪军 慎言不苟——论儒释道的语言传播理论之儒家篇 (5)

## · 话语与传播研究 ·

吴丽英 郭文平 中国梦的台湾媒体再现:以台湾《联合报》为例 (4)

黄敏 世界、国家和我:《东方杂志》“新年的

梦想”相关文本分析 (4)

任李明 简论美国梦的形成 (4)

## · 传播社会学 ·

刘伟 从手机通讯功能使用现状看现代生活中的人际交往——基于2009年成都市手机调查的实证研究 (2)

杨娜 网络自媒体缔造公共领域面临的挑战及对策——基于对新浪微博的内容分析 (2)

## · 传媒史探微 ·

袁庆丰 第六代导演作品的主体性视角流变与颠覆性的主题和艺术表达——以王超编导的《安阳婴儿》为例 (1)

徐文明 武侠童星任潮军与20世纪20年代中国童星的类型化生产 (1)

袁庆丰 中国早期电影的道德图解与新电影的生长点——以联华影业公司1931年出品的无声片《恋爱与义务》为例 (2)

邵清风 浙江电视剧发展史——基于时代语境与地域风格的视角 (2)

齐伟 影响的焦虑与超越的诉求——学术批评语境中的《中国电影发展史》 (2)

倪琳 舆论观念在现代中国的兴起与演变 (3)

王勇 王冠男近代外国人在华办报策略及对新闻出版“走出去”的启示 (3)

袁庆丰 20世纪30年代初期中国旧市民电影的传统特征与新鲜景观——以联华影业公司的《银汉双星》为例 (5)

厉震林 王晶 从攻击到反击:大片引进20年的历史分析 (5)

## · “华莱坞”电影研究 ·

王冰雪 力·度之间:“华莱坞”电影国际化生存空间的延伸与拓展 (1)

王昀 消失的边界:华语电影的魔幻景观与传统重构 (1)

李赛可 华莱坞之提出及其文化创意内核——基于易智慧对中国电影产业发展的思考 (2)

何镇飏 卢林琪 大学生观影的媒介依赖、习惯与行为研究——以华莱坞的视角 (2)

## · 冯小刚电影研究 ·

陶冶 还是那个刀刀上的舞者吗?——冯小刚电影研究七年重审 (5)

韩晓强 黄钟军 作为理想化的观众——从《私人订制》看冯小刚“理想观众”的定义 (5)

王 艳 传播与表达:冯小刚电影中的佛教元素与佛教情怀 (5)

## · 蒙古族电影研究 ·

陈犀禾 程 功 新中国成立以来蒙古族题材电影中的文化身份表达 (3)

孟 岩 蒙古族电影的浪漫情怀 (3)

章 贇 “成吉思汗”题材电影中第一夫人孛儿帖形象探析 (3)

## · 传媒与公共性 ·

郇书锺 白洪谭 媒体·企业·公共性——《新快报》事件引发的新思考 (3)

洪长晖 传媒与混合现代性中的个体化 (3)

顾杨丽 电视知识分子的“公共性”重建 (3)

王淑华 传媒下的社会想象与多元的共同体——泰勒的多元公共领域概念评析 (3)

## · 无障碍传播研究 ·

[比利时] Aline Remae 著 丁方舟译 从视听翻译到无障碍传播:实时字幕、口述影像与声音字幕 (4)

李东晓 我国视障者的媒介使用及大众媒介的无障碍供给研究——基于对浙江省视障者的调查 (4)

[阿根廷] Natália Laube 著 江 吉译 视听媒体无障碍:阿根廷面临的挑战及公立大学的角色 (4)

[巴西] Gabriela Campedelli 著 江 吉 李东晓译 巴西电视直播节目中隐藏式字幕的评价标准和挑战 (4)

## · 影视文化 ·

杨晓鸿 中国电影的大时代还有多远——基于票房陷阱与现代性迷思的断想 (1)

白 璐 姚国强 本土文化视野下的中国电影声音艺术创作辨析 (1)

Christabelle He Shimin 陶 冶/译 中国武侠电影与中国软实力在新加坡 (2)

黄寒冰 青春消费与消费青春——浅析青春偶像剧中的消费主义文化特征 (2)

黄晓琴 解构主义视角下文本意义的增值研究——

以影视片名翻译为例 (2)

陈 娟 台湾新青春电影:类型的深化与影像构建 (3)

张 恒 评历史剧《楚汉传奇》在现代语境下的审美表现 (3)

徐洲赤 自然理念下的动画电影时空 (4)

游 溪 论 2013 年“婚恋育儿”电视剧的勃兴 (4)

沙向明 碎片化叙事在纪录片创作领域的兴起——《舌尖上的中国第二季:时节》的文本分析 (4)

雍 青 没有本体的电影诗学——波德莱尔电影理论的知识论前提批判与价值本体建构 (6)

刘 杨 “灰姑娘”故事的当代诉求——东亚文化圈中同类偶像剧的文化意义 (6)

原文泰 从《爱·love》看台湾与大陆合拍片的表达策略与文化路径 (6)

## · 文学研究 ·

彭毅力 略论《红楼梦》中性别文化的旨趣 (5)

谢 群 明代浙江地区的诗话创作 (5)

周晓音 从苏轼仕杭文学看北宋杭州娱乐精神的张扬 (5)

## · 艺术研究 ·

施王伟 宋元时期的“陶真”在浙东地区曲艺中的遗存 (6)

张少飞 杨宏伟 从《朝景》的调性技法看“调性思维”的艺术表现功能 (6)

## · 哲学研究 ·

冯溪屏 彭毅力 身体的退隐与自在的精神——佛教追寻自由的致思路向 (1)

张 刚 李婷玉王阳明佛教观研究 (1)

冯溪屏 马克思早年自由观念的形成及特点 (6)

丁友文 论政治宽容的哲学理论基础 (6)

郭文成 试论庄子与尼采的艺术化生存思想之异同 (6)

## · 茅盾研究 ·

蔺春华 20 世纪中国政治文化视野下的茅盾王蒙比较论纲 (6)

张彩虹 从电影《林家铺子》看茅盾小说的诗意化表达 (6)

谢 群 论茅盾《楚辞》研究的神话学阐释(6)

## · 音乐与传播 ·

许志斌 略论武满彻作品中的乐器新音色探索(2)

李其峰 交响合唱《东海情怀》主题特征分析(2)

唐大林 “嵊州吹打”的旋法研究(2)

## · 文化产业 ·

詹成大 中国民营影视文化产业的过去、现在与未来(4)

李赛可 美国报业收割现象的双重解读(4)

陈林彬 动漫衍生品产业存在的问题及可持续发展路径(6)

赵 晓 拓荒抑或殉道——对电影《黄金时代》制作与营销方式的反思(6)

## · 经济与文化 ·

柴志明 发展海洋文化产业的若干思考(1)

谭劲松 孙兆伦深化和拓宽对新时期共同富裕的认识(1)

## · 传媒实务 ·

顾亚奇 电视问政：中国式公共新闻的新探索——基于杭州台《我们圆桌会》的思考(1)

楼彩霞 价值链视角下北京光线传媒股份有限公司商业模式创新研究(1)

汪振城 崔 勇 由我国电视选秀节目的转型看当下娱乐节目之走向——以《中国好声音》为个案(2)

翟 臣 历史风云的再现与表现——电视纪录片《风云60年》创作谈(2)

唐佳丽 优秀电视新闻的共通性浅析——23届中国新闻奖部分获奖作品解读(2)

方建移 媒体对医患关系问题的监督和引导——基于对《钱江晚报》医患关系报道的内容分析(4)

袁靖华 邢瀚元 全球竞争时代我国电视业的节目模式之困及出路(4)

梅笑冰 娱乐化模仿社会实验：生活方式体验类真人秀的功能表达和效果实现(4)

沈 健 试析中国益智类电视节目的探索与创新(4)

钟祥铭 钟康云 论虚拟演播室技术在高职院校中

的应用(4)

胡立德 新闻体裁类别研究(5)

陆 晔 剪辑技巧在综艺节目中的运用(5)

## · 教育 教学 管理 ·

楼淑娟 跨境电子商务在线交流话语策略分析(1)

刘 杏 高校学生党建科学化水平提升路径研究(1)

陈 红 新时期高校图书馆读者服务对策(1)

李灵革 强实践 促复合 做无可替代的专业化教育——“中国传媒高等教育的现状与未来卓越传媒人才培养高峰论坛”综述(1)

袁 蕾 大众传媒对青少年社会主义核心价值观的影响(2)

杨旭丹 试论特需项目专业学位研究生创新能力的培养(2)

吴爱芳 娱乐类电视声乐节目的问题及对策(3)

单 林 音乐体裁认识在西方音乐学习中的作用和意义(3)

刘 潇 孟 盈 媒介融合背景下新闻业务教学在理论及实践上的创新(3)

韩 霞 汉语文化背景下的对外汉语体验式教学模式探究——以CIEE中文活动课为例(5)

吴艳或 如何克服声乐演唱中紧张的歌唱心理(5)

王建林 “导师工作室制”新型教学模式的探索与实践(5)

孙 婷 高校图书馆与农家书屋合作双赢机制构建研究(5)

赖 彦 新闻报道语篇的时态序列变异及认知阐释(6)

董秀成 魏 虹 当代大学生动漫使用情况与道德认同的关系研究(6)

华晓红 关系营销理论与学报管理的关系导向(6)

## · 书评 ·

杨状振 纸媒上的风景——评部书锴教授《数字未来——媒介融合与报业发展》(2)

薛 峰 显幽烛隐,洞察神韵——评《跨界的艺术：论李安电影》(6)