

主持人语：出版研究是一个既古老又年轻的专门领域，说其古老，是因为它与传统的文献学、图书学等学问之间存在直接而密切的历史渊源，而说其年轻，是因为在20世纪30年代才出现依照现代社会科学范式提出的“出版学”概念及其研究任务。出版研究正处于其发展历程中的一个“整合与革新”阶段，在迈向成熟的出版学学科的过程中，出版研究首先应作为一个专门的研究领域在多个方面得到完善：其一，强化“问题意识”与“理论自觉”；其二，强化方法意识，明确研究立场与参照系，完善研究方法；其三，积极进行跨学科借鉴，拓展学科发展空间。在这一过程中，既需要出版研究、教育界革新现有思维模式、研究方法和理论范式，也需要社会各方的鼎力支持。《浙江传媒学院学报》开设“出版学研究专栏”，对出版研究而言无疑是重要的贡献之举。组成此期“出版学研究专栏”的几篇论文，分别涵盖了产业市场、编辑生产、阅读终端三个层面的研究，并在一定程度上反映了当前国内出版研究的一些主要关注点，希望学界同仁对这些研究多予指正，也希望大家积极参与到出版研究和这个栏目的建设中来。

——主持人：吴贇

中国的书价究竟有多高？ ——近20余年中国书价变动的总体态势与特征分析

吴 贇

摘 要：近20余年中国书价变动的总体态势和特征包括：从平均印张价格和单册图书平均价格来看，自20世纪80年代末期以来，中国的图书价格处于逐年递增态势，图书价格上涨成为常态，但自1996年之后其增长趋缓；中国图书价格的变化与宏观经济发展、消费者收入水平的提升基本保持平衡，但图书价格的涨幅高于同期社会消费品整体价格的涨幅；中国国民对待图书的心理价位和购买预期影响了社会对于图书价格的整体认知。

关键词：出版业；市场；图书价格；中国

作者简介：吴 贇，男，副教授，管理学博士。（浙江大学 传媒与国际文化学院，浙江 杭州，310028）

中图分类号：G23 **文献标志码：**A **文章编号：**1008-6552（2014）04-0062-10
DOI:10.13628/j.cnki.zjcmxb.2014.04.012

图书等出版物的价格是一个涉及诸多层面、引发多方关注的问题，中国当代出版价格体系的演进和出版物定价机制的市场化改革，是中国当代新闻出版体制改革与行业转型的一个重要侧面。20世纪80年代以来，中国的媒体与社会时常发出“书价高”、“读书人买不起书”的声音，而不少出版界人士则认为图书价格偏低，价格成为束缚中国出版业发展的一个因素，中国出版业界已有“以价格促改革”的呼声。中国图书的市场价格究竟是高是低？其整体走向如何？图书价格变动呈现哪些特征与规律？这些问题均有必要进行深入、细致的研究。本文对近20余年（从1989年至今）中国图书价格数据及相关社会经济数据进行分析，以期从总体层面客观认识中国图书价格的变化轨迹与特征。

有必要进行说明的是，本文之所以将研究的起始年份定于1989年，是基于以下原因。新中国出版领域的改革开放正式肇始于1979年的“长沙会议”，^①就图书价格这一出版业的细节问题而言，其改

基金项目：2012年国家社会科学基金项目《新媒体环境下阅读行为嬗变与国民阅读素养提升策略研究》（12CTQ015）和2013年国家社会科学基金项目《全媒体语境下老龄社会的阅读服务保障整合研究》（13BTQ022）的学术成果之一；浙江省传播与文化产业研究中心的研究成果之一。

^① 此处的“长沙会议”，是指1979年12月召开的全国出版工作会议，这次会议修正了文革前针对地方出版社的“地方化、通俗化、群众化”出版方针，强调出版要“立足本地，面向全国”，这次重要的会议是中国出版业第一次对出版计划体制发起的冲击，对整个80年代全国出版业的迅速发展产生了巨大推动力。

革、调整始于 1984 年（这对应于中央政府对整个社会消费品价格体制改革的布局安排），1984 年的图书价格改革是改革开放后第一次书价改革，也是对新中国成立以来一直实行的图书定价办法的突破，但是，1987—1988 年的第二次图书价格改革具有实质性的突破。1987—1988 年的图书价格改革提出了按成本定价和控制利润率的定价原则，将定价权下放给出版机构，这对出版价格体系改革的全局有着重要影响。受这次改革的影响，从 1989 年开始，中国图书价格经历了一段时间的急剧上涨。因此，本研究将 1989 年作为中国图书价格变动轨迹中的一个重要节点。

一、近 20 余年中国图书价格变动的总体态势

衡量图书出版业总体定价水平的变化态势，可以通过两个指标，其一是每册图书的平均定价，其二是每印张的平均定价。中国新闻出版研究院魏玉山先生曾指出，每册图书定价的变化可以反映图书价格的变化状况，但单纯考察这一指标还不尽科学，因为图书册与册之间有许多不可比因素，例如页数增多，定价自然会上升；每印张定价的变化在一定程度上是图书定价变化的较为真实的体现（当然，这里面也有不可比因素，如不同年代所用纸张的质量存在差异）。^[1]

（一）近 20 余年中国图书价格的总体变动轨迹

通过平均印张价格及其变化率、单册图书平均价格及其变化率这几项指标，我们可以在一定程度上考察图书价格在一个时段内的总体变迁。表 1 中的平均印张价格及其变化率、单册图书平均价格及其变化率、每册图书印张数及其变化率，是以 1989—2012 年每年出版图书的总印数、总印张、定价总金额三项数据为基础计算得出的。从表 1 和图 1 可以看出，从 1987—1988 年中国第二次图书价格改革推行按成本定价和控制利润率的定价原则、并将定价权下放给出版机构之后，在 20 多年时间内，每印张平均价格、平均每册图书的单价总体上处于逐年上涨的状态（2006 年的平均印张价格较上年略有下降，下降幅度为 0.78%）。

具体来看，2012 年平均印张价格是 1989 年印张单价的 5.71 倍，增长了 4.71 倍；2012 年单册图书的平均价格是 1989 年单册平均价格的 11.76 倍，增长了 10.76 倍；每册图书平均印张数量除在 1989、1990、1997、2007、2009、2011 年出现小幅下降之外，在其他年份这一衡量单册图书用纸量的指标均是逐年上涨的。

表 1 1989—2012 年中国图书价格相关数据

年份/年	每印张 价格/元	每印张价格 年增长率/%	单册图书 平均价格/元	单册平均价格 年增长率/%	每册印张 /个	每册印张 年增长率/%
1989	0.31	34.78	1.27	27.00	4.15	-3.94
1990	0.33	6.45	1.36	7.09	4.12	-0.72
1991	0.36	9.09	1.56	14.71	4.33	5.10
1992	0.39	8.33	1.75	12.18	4.42	2.08
1993	0.48	23.08	2.30	31.43	4.76	7.69
1994	0.60	25.00	2.96	28.70	4.95	3.99
1995	0.77	28.33	3.85	30.07	5.01	1.21
1996	0.96	24.68	4.84	25.71	5.04	0.60
1997	1.02	6.25	5.10	5.37	4.98	-1.19
1998	1.06	3.92	5.50	7.84	5.16	3.61
1999	1.11	4.72	5.96	8.36	5.35	3.68

年份/年	每印张 价格/元	每印张价格 年增长率/%	单册图书 平均价格/元	单册平均价格 年增长率/%	每册印张 /个	每册印张 年增长率/%
2000	1.14	2.70	6.85	14.93	6.00	12.15
2001	1.15	0.88	7.40	8.03	6.44	7.33
2002	1.17	1.74	7.79	5.27	6.64	3.11
2003	1.22	4.27	8.42	8.09	6.93	4.37
2004	1.27	4.10	9.24	9.74	7.26	4.76
2005	1.28	0.79	9.78	5.80	7.63	5.09
2006	1.27	-0.78	10.13	3.58	7.99	4.72
2007	1.39	9.45	10.75	6.12	7.73	-3.25
2008	1.41	1.44	11.41	6.14	8.08	4.53
2009	1.50	6.38	12.05	5.61	8.04	-0.50
2010	1.54	2.67	13.05	8.30	8.46	5.22
2011	1.68	9.09	13.80	5.75	8.24	-2.60
2012	1.77	5.36	14.93	8.19	8.42	2.18

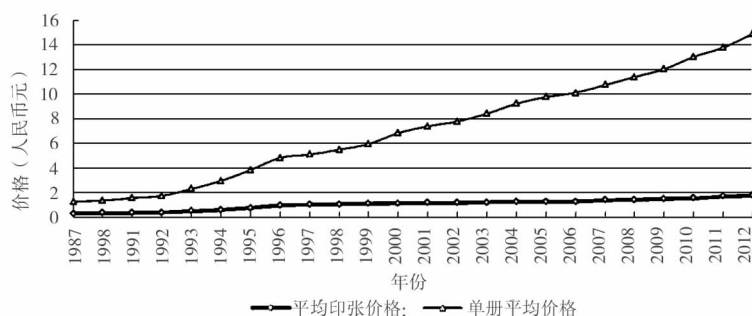


图 1 1989—2012 年中国图书平均印张价格和单册平均价格变化曲线^①

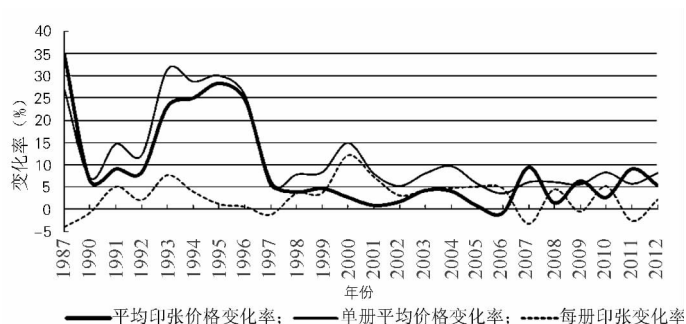


图 2 1989—2012 年中国图书平均印张价格与单册平均价格涨幅的变化曲线

^① 表 1、图 1、图 2 数据来源：中国出版年鉴社．中国出版年鉴（1989—2012 年各卷） [M]．北京：中国出版年鉴社，1990—2013；新闻出版总署出版产业发展司．中国新闻出版统计资料汇编（1989—2012 年各卷） [M]．北京：中国书籍出版社，1990—2013．

(二) 近20余年中国图书价格的增长水平分析

从增长幅度来看(见表1),在1989年和1993—1996年两个区间,印张单价、单册图书平均价格出现爆发式的上涨,两次达到增长高峰,从而奠定了后面十余年图书价格体系的基础。这两个区间内的印张单价、单册图书平均价格的增长幅度均在20%以上,其原因主要有以下两个。第一,1987—1988年第二次图书价格改革和1993年第三次图书价格改革,逐步放开了定价权,推动图书定价市场化。从表1和图1、图2我们可以看出,在每次图书价格改革措施推出(新的图书价格制度出台)之后,中国图书价格都会迎来急剧的上涨,但受制于政府宏观调控等因素,在随后的几年内书价涨幅又会趋缓。第二个原因是纸价大幅度上涨。1996年之后,平均印张价格、单册图书平均价格持续增长,但增幅出现明显回落,增长趋缓。1989—2012年,印张单价的年平均增长率为7.87%,每册图书单价的年平均增长率为11.31%,每册图书印张数的年平均增长率为3.12%。

平均印张价格的上升和每册图书所需印张数(用纸量)的增长,均可引起图书价格上涨。从表1和图2我们可以看出,1989—1999年,平均印张价格历年增幅大于每册印张数的增幅;而在2000—2012年这十二年间,除2007年、2009年、2011年、2012年之外,平均印张价格的增幅小于每册印张数的增幅。如果排除其他可能引起图书价格上涨的因素,那么我们可得出这样的结论:在1989—1999年这一时间段内,平均印张价格的上升对图书价格上涨的影响,要大于每册图书印张数的增长,而2000—2012年间,情况则正好相反。

就总体的平均印张价格和单册图书平均价格来看,自20世纪80年代以来,中国的图书价格的确处于逐年递增的态势,但自1996年之后其上涨幅度趋缓。导致这一状况的因素是多方面的,其中有宏观经济发展、市场环境变化、物价水平和居民消费价格指数上升等因素的影响,也有出版业各项成本增加的因素,还有出版业经济政策因素的影响(如出版价格政策体系的改革)。由于多方面因素的影响,自20世纪80年代末期以来,中国的图书价格上涨成为一个常态的现象。

二、中国图书价格变动的具体特征

既然自20世纪80年代末期以来中国图书价格的上涨是一种常态现象,那么中国图书价格变动的具体特征有哪些?能否从中发现一些规律?书价有没有上涨过度,导致定价水平超出公众的消费能力?这些问题的解答都应建立在数据分析的基础上。

(一) 近20余年中国图书价格的涨幅高于同期社会消费品整体价格的涨幅

在探讨图书价格上涨是否过快、过高时,需要明晰两个问题:第一,参照系的选取是关键点和难点,不同的比较会带来不同的结果;第二,不应单纯依据涨幅(尤其是短期内的涨幅)判定书价高低,即便书价的涨幅在短期内远远高于其他一些商品价格的涨幅,其实际价格水平可能仍低于一些涨幅较低的商品的价格水平。

商品零售价格指数(CPI)是反映商品零售价格变动趋势的一种经济指数^①。零售物价的调整变动直接影响到城乡居民的生活支出和国家的财政收入,影响居民购买力和市场供需平衡。分析零售价格指数,可以从一个侧面对上述经济活动进行观察和分析。通过对出版物市场价格指数和其他商品零售价格指数进行比较,可从一个侧面判断出版物市场价格的涨幅水平。

^① 指数在此处是表明社会经济现象动态的相对数,运用指数可以测定不能直接相加和不能直接对比的社会经济现象的总变动,可以分析社会经济现象总变动中各因素变动的影响程度,也可研究总平均指标变动中各组标志水平和总体结构变动的作用。

表2 中国商品零售价格分类指数(1989—2012年)^①

年份/年	食品类商品 零售价格指数 (上年=100)	服装、鞋帽类商品 零售价格指数 (上年=100)	日用品类商品 零售价格指数 (上年=100)	中西药品及 医疗保健用品类 商品零售价格指数 (上年=100)	书报杂志及 电子出版物类 商品零售价格指数 (上年=100)	商品零售 价格指数 (上年=100)
1989	116.2	/	115.3	121.2	192.7	117.8
1990	100.3	/	101.9	102.4	107.6	102.1
1991	103.3	/	101.5	103.4	100.8	102.9
1992	107.7	/	101.4	109.1	103.3	105.4
1993	114.3	/	107.9	109.2	107.1	113.2
1994	135.2	119.6	113.9	106.9	157.6	121.7
1995	124.7	116.8	109.7	107.1	122.2	114.8
1996	107.7	108.5	105.3	101.1	139.1	106.1
1997	99.8	103.5	102.3	104.4	112.8	100.8
1998	96.8	99.3	99.0	102.8	105.1	97.4
1999	95.8	97.3	97.9	101.0	104.9	97.0
2000	97.5	99.2	98.1	100.2	105.4	98.5
2001	100.6	98.9	98.3	98.5	108.1	99.2
2002	99.9	97.9	98.7	96.5	100.8	98.7
2003	103.4	97.5	98.5	98.4	100.3	99.9
2004	109.9	98.2	99.6	96.7	101.0	102.8
2005	103.1	97.9	100.2	97.6	100.3	100.8
2006	102.6	99.8	100.8	99.1	100.2	101.0
2007	112.3	99.4	101.1	102.0	99.7	103.8
2008	114.4	98.4	103.7	103.1	101.5	105.9
2009	100.9	97.9	102.0	101.5	105.0	98.8
2010	107.6	98.8	100.3	104.3	101.3	103.1
2011	111.9	101.8	102.3	103.9	100.8	104.9
2012	104.8	102.9	102.1	102.1	101.4	102.0

^① 表2中1989年至1993年的服装、鞋帽类商品零售价格指数空缺。

数据来源: 国家统计局, 中国统计年鉴(1989—2012年各卷) [M]. 北京: 中国统计出版社, 1990—2013.

表3 中国居民消费价格指数等指标年度统计 (1998—2012 年) ①

年份/年	居民消费价格指数 (上年=100)	城市居民消费价格指数 (上年=100)	农村居民消费价格指数 (上年=100)	教材及参考书类居民消费价格指数 (上年=100)	书报杂志类居民消费价格指数 (上年=100)
1998	99.2	99.4	99.0	102.9	105.2
1999	98.6	98.7	98.5	103.3	104.9
2000	100.4	100.8	99.9	107.5	104.6
2001	100.7	100.7	100.8	106.1	101.9
2002	99.2	99.0	99.6	99.0	101.0
2003	101.2	100.9	101.6	101.7	100.4
2004	103.9	103.3	104.8	102.8	100.6
2005	101.8	101.6	102.2	100.9	100.8
2006	101.5	101.5	101.5	100.3	100.7
2007	104.8	104.5	105.4	99.1	100.7
2008	105.9	105.6	106.5	100.6	102.1
2009	99.3	99.1	99.7	102.9	107.6
2010	103.3	103.2	103.6	102.6	100.6
2011	105.4	105.3	105.8	101.1	101.0
2012	102.6	102.7	102.5	101.7	101.4

从商品零售价格指数来看 (见表2), 在1989—2012年这一时段的大多数年份中, 书报杂志及电子出版物类商品零售价格指数高于商品零售价格的总指数和其他几类具体商品的零售价格指数 (其中尤以1994—2001年书报零售价格指数为最); 自2002年以来, 书报零售价格指数、教材及参考书类居民消费价格指数、书报杂志类居民消费价格指数的涨幅, 与居民消费价格指数、商品零售价格总指数的涨幅保持一致, 在某些年份略低于居民消费价格指数、商品零售价格总指数的涨幅 (见表2、表3)。

如果将图书平均每印张定价和单册平均定价的涨幅和CPI涨幅进行比较, 可以发现, 图书每印张价格和每册价格的涨幅均高于同期CPI的涨幅, 这表明图书价格的上涨幅度要高于同期消费品整体价格的上涨幅度 (见表4)。^{[2][45]}

表4 中国图书每印张平均价格、单册平均价格、CPI不同时期年平均涨幅比较②

年份/年	每印张价格年平均涨幅/%		单册图书价格年平均涨幅/%		CPI
	名义增长	实际增长 (设CPI=0)	名义增长	实际增长 (设CPI=0)	
1985—1991	17.7	8.2	18.1	8.6	9.5
1992—2000	14.1	6.2	18.5	10.6	7.9
2001—2009	3.1	1.1	6.5	4.5	2.0

① 因中国国家统计局对教材及参考书类居民消费价格指数、书报杂志类居民消费价格指数从1998年开始统计, 故表3未涉及1998年之前的数据。

数据来源: 国家统计局. 中国统计年鉴 (1989—2012年各卷) [M]. 北京: 中国统计出版社, 1990—2013.

② 数据来源: 陈昕. 中国图书定价制度研究 [M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 2011: 45.

中国出版业与教育行业存在极高的产业关联度,出版业极大比例的产值来自教育出版领域。中小学课本在图书总定价中占有重要份额,陈昕先生曾根据历年《中国出版年鉴》的相关数据,计算出 1998—2008 年课本定价金额占全国图书定价总金额的比例高达 33.10%~42.20%;而现阶段课本的价格主要由政府实施行政调控,因此剔除课本后的书籍价格变化,可以更好地反映中国图书定价市场化改革后的基本情况,表 5 可以说明,实行出版物价格体系市场化改革之后书籍价格的涨幅要比图书整体涨幅要高。^{[2][46]}

表 5 中国书籍价格的基本变化情况(1997—2009 年)^①

年份/年	每印张平均定价/元	印张指数化	每册平均定价/元	每册指数化	CPI
1997	1.13	100	6.12	100	100
1998	1.22	108	6.52	107	99
1999	1.3	115	7.48	122	98
2000	1.36	120	9.17	150	98
2001	1.37	121	9.77	160	99
2002	1.41	125	10.23	167	98
2003	1.44	127	10.71	172	99
2004	1.5	133	11.82	193	103
2005	1.52	135	12.48	204	105
2006	1.52	135	13.51	221	107
2007	1.68	149	14.29	233	112
2008	1.71	151	14.29	233	119
2009	1.81	160	14.98	245	118

(二) 中国图书价格的变化与宏观经济发展、消费者收入水平的提升基本保持平衡

图书价格增长率和居民家庭人均收入增长率的对比可作为考量书价涨幅水平的另一个参照标准。在出版界多将印张单价作为衡量书价水平指标这一前提下,如果印张单价的涨幅低于人均收入水平的涨幅,就可以判定书价在人们消费能力可承受范围之内。有必要指出的是,在一定条件下,由于产品需求价格弹性的原因,即使一些产品价格的增长率高于人均收入的增长率,也不能绝对表明产品价格增长过快。

自 20 世纪 80 年代末期以来,中国图书价格的变化与宏观经济发展、消费者收入水平的提升基本保持平衡。由表 6 可以看出,1989—2012 年间,中国城乡居民家庭人均收入呈逐年增长趋势。2012 年城镇居民家庭人均可支配收入 24564.7 元,是 1989 年 1373.9 元的 17.88 倍,增长了 16.88 倍;2012 年农村居民家庭人均纯收入 7916.6 元,是 1989 年 601.5 元的 13.16 倍,增长了 12.16 倍,二者均高于同期印张单价增长的倍数(4.71 倍)和单册图书平均价格的增长倍数(10.76 倍)。从图 3 可看出,1989 年、1996 年的中国图书印张价格涨幅高于城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入的涨幅,2001—2012 年,图书印张价格的涨幅一直低于城乡居民家庭人均收入的涨幅。如果从长时段的

^① 2005 年书籍码洋数校验后有 3 亿多元的差异,当年度“基本情况”中数据指出 360.49 亿元包括附录定价 3.41 亿元,实际上未将数据合并,表 5 采用实际合并数据 363.90 亿元。

数据来源 《中国图书年鉴》编辑部. 中国图书年鉴(1998) [M]. 武汉: 湖北人民出版社,1999: 703 《中国物价年鉴》编辑部. 中国物价年鉴(2008) [M]. 北京: 中国物价出版社,2009: 420; 陈昕. 中国图书定价制度研究 [M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店,2011: 46, 47.

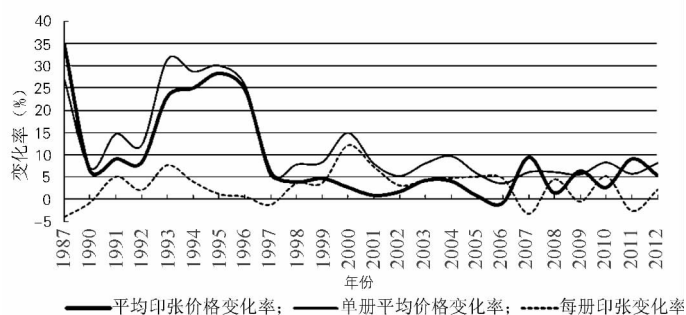
年平均涨幅来看,1989—2012年城镇居民家庭人均可支配收入的年平均增长率为13.36%,同期农村居民家庭人均纯收入的年平均增长率为11.86%,两项指标均高于印张单价的年平均增长率(7.87%),而与每册图书单价的年平均增长率(11.31%)大体持平。

总体来看,无论是就平均印张价格而言,还是就单册图书平均价格而言,虽然中国的图书价格自20世纪80年代末期以来成倍增长,但图书价格的增幅基本与国民经济的增长速度、居民消费水平的提升速度保持一致,其中2000年之后的十多年时间内,图书价格的变化保持了相对较低的年平均涨幅。

表6 中国城乡居民家庭人均收入增长状况^①

年份/年	城镇居民家庭人均可支配收入		农村居民家庭人均纯收入	
	绝对数/元	年增长率/%	绝对数/元	年增长率/%
1989	1373.9	16.41%	601.5	10.39%
1990	1510.2	9.92	686.3	14.10
1991	1700.6	12.61	708.6	3.25
1992	2026.6	19.17	784.0	10.64
1993	2577.4	27.18	921.6	17.55
1994	3496.2	35.65	1221.0	32.49
1995	4283.0	22.50	1577.7	29.21
1996	4838.9	12.98	1926.1	22.08
1997	5160.3	6.64	2090.1	8.51
1998	5425.1	5.13	2162.0	3.44
1999	5854.0	7.91	2210.3	2.23
2000	6280.0	7.28	2253.4	1.95
2001	6859.6	9.23	2366.4	5.01
2002	7702.8	12.29	2475.6	4.61
2003	8472.2	9.99	2622.2	5.92
2004	9421.6	11.21	2936.4	11.98
2005	10493.0	11.37	3254.9	10.85
2006	11759.5	12.07	3587.0	10.20
2007	13785.8	17.23	4140.4	15.43
2008	15780.8	14.47	4760.6	14.98
2009	17174.7	8.83	5153.2	8.25
2010	19109.4	11.26	5919.0	14.86
2011	21809.8	14.13	6977.3	17.88
2012	24564.7	12.63	7916.6	13.46

^① 数据来源:国家统计局.中国统计年鉴(1989—2012年各卷)[M].北京:中国统计出版社,1990—2013.

图3 1989—2012年中国图书平均印张价格与人均收入水平涨幅的比较^①

(三) 中国社会对待图书价格的整体认知及其关键影响因素

针对书价上涨合理与否,中国国内出现了两种观点。一类观点认为,如果图书价格不能实现正常增长,就会导致行业发展受制,文化创新活力受制,知识经济发展受制,那么出版业乃至整个文化创意产业的发展就会陷入停顿状态,因此图书价格的上涨是必然,也是必要的。^[3]而另一种观点则认为,仅凭现有的资料,我们还不能判断中国图书的价格上涨是否属于一种合理的、良性的上涨。^{[2][51]}对于中国图书价格是否过高、上涨合理与否的争论至今不绝于耳,每个人的职业、收入水平、文化程度及性别、年龄、阅历经验等基本情况存在差异,看问题的视角不同,对书价自然也会有不同的理解和判断。在理解、接受与质疑、反对两个阵营之间,存在一个比较明显的、以行业为界而形成的分水岭:生产者与消费者因出发点和所处立场不同而对书价问题产生了一系列认知差异,而且这种矛盾会一直存在。供需双方之间的认知差异,可通过经济学中的“理性经济人”假设获得较好的解释,即经济人在经济活动和消费实际中以追求效用或利益最大化为原则。

就读者对书价的认知而言,心理价位是一个重要的影响因素。当图书作为商品进入市场流通时,读者对一本书的心理价位往往独立于这本书的实际成本之外,这种心理价位在读者的消费行为中占据强势地位,而与图书的生产、营销成本以及出版商的利润率关联不大。中国读者对于图书的心理价位一直处于较低的水平。中国新闻出版研究院最近几次发布的全国国民阅读调查报告可以验证这一点(见表7)。正是受到心理价位和购买预期的影响,较多的中国国民容易忽视国民经济增长速度、居民消费水平提升速度和CPI的涨幅,而简单、片面地将当下的书价与数十年前相比,这样自然容易得出图书价格过高、上涨过快的结论。

表7 中国18—70周岁国民对图书价格的心理预期(2010—2013年)^②

年份	能够接受8元以下价格的国民比例/%	能够接受8—12元价格的国民比例/%	能够接受12—20元价格的国民比例/%	能够接受20元以上价格的国民比例/%	持“只要喜欢,多贵都买”态度的国民比例/%	国民能够接受一本200页左右的文学类简装书的平均价格/元	数字化阅读接触者总体能够接受一本电子书的平均价格/元
2010	16.5	27.8	26.5	14.0	7.9	12.75	3.45
2011	22.5	25.6	25.5	17.1	9.2	13.43	3.5
2012	19.5	25.5	28.1	17.2	9.8	13.67	3.27

① 数据来源:中国出版年鉴社.中国出版年鉴(1989—2012年各卷)[M].北京:中国出版年鉴社,1990—2013;新闻出版总署出版产业发展司.中国新闻出版统计资料汇编(1989—2012年各卷)[M].北京:中国书籍出版社,1990—2013;国家统计局.中国统计年鉴(1989—2012年各卷)[M].北京:中国统计出版社,1990—2013.

② 表7中的数据以一本200页左右的文学类简装书的价格为例。

数据来源:中国新闻出版研究院.全国国民阅读调查专题[EB/OL].中国出版网,http://www.chuban.cc/zttj/yddc/.

年份	能够接受 8 元以下价格的国民比例/%	能够接受 8—12 元价格的国民比例/%	能够接受 12—20 元价格的国民比例/%	能够接受 20 元以上价格的国民比例/%	持“只要喜欢,多贵都买”态度的国民比例/%	国民能够接受一本 200 页左右的文学类简装书的平均价格/元	数字化阅读接触者总体能够接受一本电子书的平均价格/元
2013	19.4	26.3	27.4	17.3	9.5	13.68	1.28

三、结 论

近 20 多年来,中国图书价格的变动呈现以下总体特征:从平均印张价格和单册图书平均价格来看,自 20 世纪 80 年代末期以来,中国的图书价格的确处于逐年递增的态势,但自 1996 年之后其上涨幅度趋缓。导致这一状况的因素是多方面的,其中有宏观经济发展、市场环境变化、物价水平和居民消费价格指数上升等因素的影响,有出版业各项成本增加的因素,还有出版经济政策因素的影响(如出版业价格政策体系的改革)。由于多方面因素的影响,中国的图书价格上涨成为一个常态的现象。自 20 世纪 80 年代末期以来,中国图书价格的变化与宏观经济发展、消费者收入水平的提升基本保持平衡。但如果将图书平均每印张定价和单册平均定价的涨幅和 CPI 涨幅进行比较,可以发现,图书每印张价格和每册价格的涨幅均高于同期 CPI 的涨幅,这表明图书价格的涨幅要高于同期消费品整体价格的涨幅。

在针对中国书价是否增长过快、定价过高的争论中,存在一个比较明显的基于行业界线的分水岭:生产者与消费者因出发点、所处立场不同而对价格问题产生了一些认知差异。就消费者对价格的认知而言,心理价位是一个重要的影响因素。受心理价位和购买预期的影响,较多的中国国民容易忽视国民经济增长速度、居民消费水平提升速度和 CPI 涨幅,而简单、片面地将当下的书价与数十年前相比,这样极易得出图书价格过高、上涨过快的结论,从而影响了整个社会对于图书价格的集体认知。

图书价格水平在未来如何变化是出版业界和社会公众深为关切的问题。现阶段对这一问题的思考需要兼顾两方面的权益,并在二者之间力求平衡:一方面,图书定价水平要维持在读者的购买力能承受的范围之内,以确保出版业文化传播功能的顺利实现;另一方面,要在一定程度上保证乃至拓展出版业的利润空间,使出版业获得可持续、良性的发展。

目前中国出版业界各方希望出版物价格有所上涨,但从现实环境与各方面条件来看,其发展空间不是很大。^[3]究其原因,主要有以下几点:首先,如前所述,中国读者对出版物的心理价位相对较低。其次,目前书价并没有快速增长的直接动因。上世纪 90 年代中期书价大幅度上涨的一个重要动因是纸价大幅上涨。书价如果在不稳定的状况下快速增长,会对出版业造成较大的震荡。再次,随着新媒体等替代产品增多,公众获取知识、信息、娱乐的平台和方式日益多元化,图书的稀缺性在总体上越来越小,导致图书价格大幅上涨的风险成本较大。因此,中国的图书价格水平在短期内不可能发生巨大变化,但可能在未来较长时间段之内缓慢走高,维持低位增长。

参考文献:

- [1]魏玉山.细说书价上涨幅度[N].中国图书商报,1998-10-16.
- [2]陈昕.中国图书定价制度研究[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2011.
- [3]“高书价”专题采访组.中国书价是是非非[N].中国图书商报,2006-12-01.

of a media access solution – AD – with translation – AS.

Media Use of the Visual Impaired People and the Media Accessibility Situation in China

——Based on the Investigation of the Visual Impaired in Zhejiang Province

Li Dongxiao

Based on the investigation of the visual impaired people in Zhejiang province , the paper found that: Television is the first choice media for the visual impaired people that is the source of the information and entertainment; Although radio is the second rank media for the visual impaired people , the audience show stronger loyalty; Mobile phone has the high using ratio , but the main purpose of use lies in interpersonal communication function; The using ratio of internet of the visual impaired people is low. The reasons include both barriers in media use and lower media need. Being lack of skills , such as reading Braille or using internet are main subjective factors leading to lower media use. However , the poor situation of media accessibility is the main subjective reason based on the investigation of media accessible service in China.

Research on Social Influence of the Digitization Evolution of Reading Behavior

Li Xinxiang

The digitization evolution of reading behavior has profound impact on knowledge learning , cultural exchange , information acquisition , thinking mode and human civilization. From the perspective of sociology , the positive impacts lie in that the evolution of reading behavior will push the process of the development of democracy , economy , culture and social harmony , while the negative impact in the doubt about political authority and economy development and disappointed with the cultural development and the dispelling the common ideals.

How High of the Book Price in China?

——An Analysis of the Tendency and Features of Book Price in Recent 20 Years

Wu Yun

Since the late 1980s , China' s book prices emerge the increasing trend by degrees year after year , and book price hike becomes a permanent feature of Chinese publishing industry , by the indicators of the average sheet price and the average book price. Since 1996 the book price rising slows down. The book price changes keep pace with the development of macro economy and the consumer income growth , but the book price rising rates are higher than the

rising rates of the overall social consumer goods prices over the same period. The Chinese psychological prices and price expectations of books make an impact on the social holistic cognition of book price.

On the Application of Collaborative Filtering Algorithm in the Innovation of Editing Process: Possibility and Feasibility

Wang Pengtao

This paper analyses the unique function of the collaborative filtering algorithm in the editing process , which includes topic selection , revision , promotion , market research and post – sales service , and the proper use of the collaborative filtering algorithm can help top managers to select strategic creation scheme and avoid operating risks , then the performance of resources integration and business cooperation will be improved sharply. From the perspective of operating process , the author states the mechanism of the use of collaborative filtering algorithm , and discuss the possible problems and the countermeasures.

Time and Space of Animation Film in Natural Philosophy

Xu Zhouchi

The tradition of “long long ago” , is not only the heritage of classical narrative , but also an exposure of specific relationship between time and space on animation film. Natural ideology has been expressed through this sort of relationship. Natural ideology is a social ideal and world view conveyed by western narrative that complies with nature , pursues instinct and returns to soul. It reflects the persistence on outstanding narrative of the contemporary western animation creation. In most of these stories , natural ideology turns out to be the persistence on natural order and human dignity , while the true meaning of which is to emancipate human instinct and return to soul. Analyzed from the angle of natural ideology , the so – called adult interest in animation conveys the repressed childhood mentality and intention. It explains why an outstanding animation creation could obtain the fondness of both adults and children.

Dual Interpretation of the USA Newspaper Harvest Phenomena

Li Saike

In USA , many newspapers took harvest strategy when the development of the industry is in trouble , which is to compress the layout , reducing its frequency and distribution area , large – scale layoffs and other means to reduce the cost to maintain a certain profit space , but the harvest means also bring USA newspaper the news resources erosion and reporting ability contraction. Harvest strategy for development of the newspaper and the press , is the survival , or self destructive? The reality is often not the dichotomy of this simple can be summarized. For the news industry which is given and looked forward to the democratic function based on more cause for a profession concerned , and discus-