

我国视障者的媒介使用及大众媒介的 无障碍供给研究 ——基于对浙江省视障者的调查

李东晓

摘要：利用使用与满足理论对我国视障者的媒体使用与满足状况进行检视，通过问卷调查和访谈的方法，勾勒出我国视障者的媒介接触和使用状况，并对我国不同媒体的无障碍内容供给状况进行考察，发现需求与满足之间存在诸多矛盾，其中媒体的无障碍供给不足是导致需求不能被很好满足的客观原因，包括：电视媒体尚没有提供给视障者影像描述服务；盲文出版种类单一、数量有限、发行渠道单一等因素直接制约了视障者对盲文出版物的使用；网络媒体无障碍建设跟不上信息技术的飞速发展；手机媒体对视障者更多的是人际沟通工具，作为移动互联网终端的无障碍建设才刚刚起步。与供给不足相对应的是受制于受教育水平、收入水平及媒介素养等的视障者低水平的媒介需求。

关键词：大众媒介；无障碍传播；媒体无障碍；视障者

作者简介：李东晓，女，副教授，博士。（浙江大学传媒与国际文化学院，浙江 杭州，310028）

中图分类号：G206.2 **文献标志码：**A **文章编号：**1008-6552（2014）04-0030-07

DOI:10.13628/j.cnki.zjcmxb.2014.04.006

一、问题的提出

1974年，美国传播学者卡茨首次正式提出了使用与满足的基本模式，在其《个人对大众传播的使用》一文中，卡茨将媒介接触行为概括为一个由“社会因素+心理因素”所导致的对媒介的期待和“需求满足”的因果连锁过程。^[1]1977年，日本学者竹内郁郎对卡茨模式做了补充，增加了影响受众需求的社会因素和个人因素以及影响媒介接触的可能性变量。如图1：^{[1](168)}

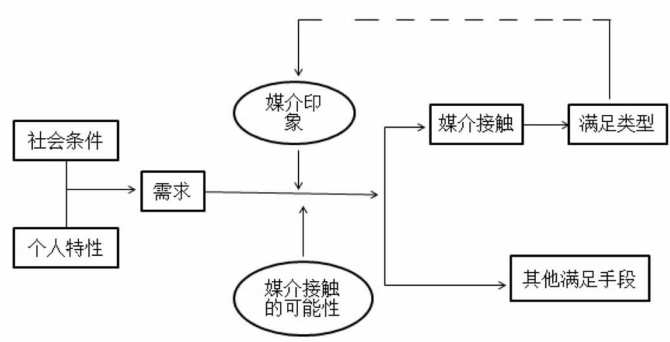


图1 “使用与满足”过程的基本模式

① 基金项目：2013年浙江省哲学社会科学规划之江青年课题“大众媒介的无障碍传播与可及性实践研究——以浙江省的视听障碍者为例”（13ZJQN034YB）的研究成果。

尽管后续的研究着眼于不同的媒体,或将不同的模型整合在一起,但基本的思考仍未脱离卡茨和竹内的框架。然而,在对使用与满足理论进行检验的几乎所有的经验研究中,其考察对象都是具有正常媒体接触能力的普通人,少有对感官功能缺失的残障者的考察,比如部分感官功能缺失的视障者。根据竹内的框架,“个人特征”和“媒介接触的可能性”成为影响媒介需求和满足的重要因素,而那些具有视力功能障碍的群体恰在“个人特征”和“媒介接触可能性”上存在特殊性和接触障碍,那么这部分群体是否也有类似的媒介需求,其使用满足状况如何?是需要进行单独考察的。

虽然早有学者对视障者的信息获取方式和媒介使用习惯投注过关注,也有相当的研究成果,比如,有研究发现虽然电视媒体是视听兼备的媒体,但视障者与视觉健全者一样喜爱“看”电视,^[2]“与家庭成员共同观赏”是电视媒体对视障者最大的吸引力。^[3]“听收音机”也是视障者较多从事的娱乐休闲活动。^[4]电脑和互联网早已成为视障者学习、生活、工作、娱乐及社会交往的重要途径,他们使用电脑和网络主要用于聊天、阅读新闻、网上学习、听歌和制作歌曲。^[5]然而,从整体来看,这些研究大多停留于对视障者媒介接触习惯的调查,少有理论层面上的思考,也少有基于我国视障者样本的研究。根据我国2006年残疾人人口普查的结果,我国约有视力残障者(包括低视力者)近1300万,每年会出现新盲人大约45万,低视力135万,即约每分钟就会出现1个盲人,3个低视力者。^[6]如此庞大群体的信息需求及满足状况是值得被关注和研究的。

二、我国视障者大众媒介的接触与使用状况

对我国视障者大众媒介使用和满足状况的考察必然需要借助于经验性的调查,本研究主要采用问卷调查和访谈的方法,由于我国当前没有一个统一的视障者名录,很难做到随机取样。因此,对调查样本的选择主要采取的是街头寻访、人际联系以及残联介绍等方式。囿于经费及人力的限制,仅以浙江省的调查为例。此次调查共发放问卷733份,因视障者无法自行阅读问卷,采取的是一对一的调查方式,问卷全部回收,问卷回收整理后录入SPSS16.0进行分析,所得结果如下:

调查结果显示,视障者经常使用的媒体排序分别是:电视、广播、手机、互联网、DVD/VCD、电影、报纸杂志。电视以86.6%比例位居第一,较位居第二的广播媒体高出了11个左右的百分点,手机媒体以68.1%的比例位居第三位;互联网的使用率有45.3%;而盲文出版物的使用率只有20.5%。在所有被访者中,仅有2.1%的人表示不使用任何一种媒体,说明虽然存在视觉障碍,几乎所有的视障者的生活都无法离开大众媒介。具体的各类媒体的接触和使用状况如下:

(一) 作为伴随媒体的电视

在笔者的调查过程中发现一个有趣的现象:虽然视障者看不到电视画面,但是他们都喜欢把电视当作广播来用,电视声音就像是工作中的“背景音乐”。根据笔者对视障者“看”电视习惯的调查发现,视障者接触电视媒体的频率及时长分布比较分散,几乎每一个时段都有相当的被访者选择,每天“看”电视1~3小时所占比例最多,有32.5%;每天“看”电视3小时以上的比例有16.5%。总体上,每天“看电视”在1小时以上的视障者的比例有一半。可见,视障者人群对电视的依赖程度较高,但“看”电视的时长及频率没有特别的规律,这一结果可能跟个人的闲暇时间和收视习惯有关。

在对经常收看的电视节目类型的调查中显示,视障者最爱“看”的电视节目类型是新闻类节目,有70.3%的被访者选择,此项比位居第二的综艺娱乐节目高出近四十个百分点;其次影视剧、生活服务类节目、科教类节目均有一成多到两成左右的比例,而经济资讯类节目所占比例最低,只有不到一成。由此结果可见,由于视障者只能通过声音来听电视,那些过于依赖画面来传递信息的节目,比如:影视剧、综艺娱乐栏目等,对视障者来说都存在有较大的传播障碍,视障者的观“看”程度不高,而新闻节目只需要听声音就可以获悉几乎全部的信息,受到视障者的喜爱。

（二）作为“老朋友”的广播

广播是被访者选择接触和使用位居第二的媒体。根据笔者的调查，视障者中每天收听广播节目在1-3小时的被访者比例最高，有23.9%，其次是“每周收听1小时以下”，有22%的被访者选择；每天收听3小时以上的重度收听者有17.3%，表示几乎不听广播的被访者有13.9%。从数据上看，视障者收听广播的频率比较分散，如果将收听频率变量按照“高、中、低”的频率进行二次编码后发现，高频率收听者有41.2%的比例，中度频率收听者有20.6%的比例，低度频率收听者有35.9%，呈现出两头略大，中间较小的数据分布。由此可见，虽然视障者对广播媒体的依赖程度不及电视媒体高，但如果是喜爱收听广播的人，基本上会是忠实收听者，而广播媒体对于这部分人来说就像是“老朋友”一样不可缺少。

在视障者喜爱收听的广播节目类型的调查中发现，新闻类节目以近七成的比例位居第一位，其次是音乐类节目，有41.2%的比例，气象节目、娱乐资讯类节目以及广播剧节目都有两成多的比例位列三名以后。访谈类节目以及情感类节目仅有一成多的被访者选择，虽然这两类节目通常被认为是广播媒体的优势节目类型，但在视障者的收听偏好中表现得不明显。

（三）“敬而远之”的盲文读物

印刷媒体对视障者来说是使用障碍最大的媒体类型，普通的印刷读物通过转化为盲文出版物，通过触摸形式提供给视障者使用（其实对于弱视者来说，大字版的读物也是解决其阅读障碍的印刷读物类型，但为了简化研究问题，在此不做区分），可克服其阅读障碍。虽然盲文读物是盲人专属的一类媒介类型，然而根据笔者的统计，有51.8%的被访者表示从不阅读盲文读物；表示每天都会阅读盲文读物的被访者有22.5%，其中每天阅读3小时以上的重度阅读者有16.8%；其他两成多的被访者表示只是偶尔翻翻。从数据可见，视障者对盲文读物的阅读频率并不是很高。

通过对380位“从不阅读盲文读物”的视障者的原因调查后发现：有75.2%的被访者不阅读的原因在于不懂盲文，也有少部分人是因为“无法获取”以及“没有喜欢的内容”，分别有4.5%和3.9%的被访者选择。由此可见，“不懂盲文”是阻碍视障者阅读盲文读物的主要原因。通过访谈笔者进一步了解到许多被访者“不懂盲文”主要是因为没接受过正规的盲文教育或所接收的教育水平过低导致。另外，盲文读物“不易获取”以及“没有喜欢的内容”也是导致盲文出版物阅读率低的原因，而造成此两点的原因主要在于盲文读物出版周期长、成本高、运输难、发行渠道单一等。

通过对视障者喜好的盲文读物类型的调查显示，在329个表示阅读盲文读物的被访者当中，有40.4%的人选择了需要盲文版的专业书籍，有30.6%的人表示喜欢读文艺百科类的盲文读物，有18.3%的人表示喜欢读文学文艺类的盲文读物，时尚休闲类、时政新闻类均有一成多的人选择，对财政金融、科学技术类的盲文读物的需求量较小。可见，视障者阅读盲文读物的主要目的在于获取专业知识（主要是医疗、按摩方面的知识）以及陶冶情操。而由于盲文读物对于“懂盲文”门槛要求使得受教育水平成为是否阅读盲文读物的重要条件。

（四）选择性接触的互联网

尽管网络媒体对于视障者来说存在着巨大的障碍，但笔者的调查中仍有45%左右的视障被访者表示使用互联网。实际上，借助于无障碍网站建设以及网络辅助工具，有越来越多的视障者开始使用网络，并成为资深网民。中国盲文出版社无障碍信息中心主任何川说：他现在每天的生活和工作都已经离不开网络，他操作电脑的熟悉程度，不亚于专业从业人员。^[7]另根据笔者的调查，在被访的视障者当中，每天都上网的视障者有17.6%，其中每天上网3小时以上的重度使用者有9.5%。还有28%左右的被访者的互联网使用频率不高，或只是偶尔接触过，由此也说明互联网的技术准入门槛较高，那些懂得如何使用互联网的人会对其很依赖，而其他人则会选择性地使用。

笔者又通过对“不上网的原因”的考察，发现：在所有被访的733人中有21.7%的人选择了“不会使用”，位居第一，“视觉障碍、无法使用”位列第二，这两项之合有35.8%的比例；另外“费用太高，难以支付”有13.6%的比例，紧随其后。由此来看，受教育水平（影响着视障者上网技能的习得和掌握）是决定视障者能否上网的根本原因；而工作需求及收入水平是影响其网络使用的重要因素。因此，若想提高视障者的网络使用比例，首先应提供给他们学习网络技能的机会，同时应降低（或补贴）使用费用和硬件购置费用。

（五）人际沟通工具的手机

根据笔者的调查，有82.9%的被访者都在使用手机。其中，97.7%的使用者使用手机的主要目的是接打电话，使用手机上网的被访者只有12.9%的比例，订阅手机报的仅有4.1%（多项选择）。可见，视障者使用手机的主要目的在于人际交往，对于手机的大众媒介功能，比如移动互联网、手机报等并没有太高的使用率。这一方面由于很多视障者的网络使用需求不高，另一方面还因为当前很多手机的语音导航等无障碍上网的辅助工具做得不好，而这方面做得比较好的手机又因为价钱昂贵而使很多视障者望“机”兴叹。比如在访谈中，杭州市江干区盲协主席钱俊提到：实际上，苹果手机以及当前流行的安卓系统的手机都为盲人提供了较为成熟的语音导航操控系统，用起来比较方便，但为什么使用率比较低，主要原因还在于价钱。钱俊认为如果价钱降到合理位置，或者国家能够给予补贴的话，会有很多盲人乐于使用此类手机，也会提高盲人移动互联网的使用率。^①

三、我国大众媒介针对视障者的无障碍供给

视障者因其视觉功能的（部分）丧失而无法通畅地使用大众媒介，这些使用障碍不仅表现在对媒介技术（设备）的使用和操控上，更表现在对视觉信息的排斥及对声音信息的依赖上。由于当前的大众媒介所传播信息的主要载体不是声音就是图像（或者是二者其一、或者二者兼有），那么若想满足视障者的媒介使用需求，则必须为视障者提供“可以接触”的信息形式，即将视觉信息转化为听觉信息，使得大众媒介的使用及其提供的信息对于视障者来说“无障碍”。然而，通过对我国大众媒介针对视障者的无障碍供给状况的调查发现，我国各类型的大众媒介（广播除外）在对视障者的无障碍供给方面都是非常不足的，视障者在媒体使用当中还遭遇着各种各样的问题和障碍。

（一）被忽视——我国电视媒体对视障者的无障碍供给

电视媒体对于视障者的无障碍供给方式主要是要将基于视觉传播的影像信息转化为基于听觉传播的声音信息。电视媒体的无障碍传播领域将这一技术称为口述影像（Audio Description，简称AD）。^[8]口述影像是一种将画面信息转换为声音描述的技术，主要是指“在节目中对白停顿或本身之叙述暂停处，在不干扰原节目的声音和对白部分成音的原则下，对影像节目中出现之视觉成分（visual elements）加以解释与描述。”^[3]需要加以解释的视觉成分包括“时间和空间情境的说明，人物角色的关系、场景、布景以及人物的肢体语言等”，^[2]也就是在影像节目中适时加入一些与情境架构相关的描述，在不干扰到节目中的对白和声音的情况下，帮助视障者对整体节目的内容有更为正确的理解。口述影像的制作相对复杂，成本也较高，因此实践推广起来比较困难。但台湾学者赵雅丽通过对台湾视障者的实证研究发现缺少口述影像的辅助，弱视力的被访者比视觉正常者，较不容易正确地回答有关剧情的相关问题。赵雅丽认为对于视障者来说，口述影像是解决他们接触影像节目障碍的最有效的办法。^{[8][8]}

就我国当前的状况来看，口述影像还没有被运用于电视媒体当中，在电影的无障碍建设中有部分使用，但也仅限于现场的口语解说，并没有在制作阶段就被合成进入电影的口述影像。因此可以说，

^① 内容援引于钱俊在第一届浙江大学“无障碍传播研究”工作坊上的讲话，2012年12月9日，杭州。

虽然根据我们的调查,电视媒体仍然是视障者使用最多的媒体类型,但实际上,我国的电视媒体并没有提供针对视障者的无障碍供给。

(二) 找出路——我国印刷媒体对视障者的无障碍供给

印刷媒体为视障者提供无障碍服务的途径主要包括盲文出版和有声读物,二者均能够比较有效地解决印刷出版物对于视障者的障碍。

我国的盲文出版业起步较晚,结构也比较单一。我国的盲文出版工作基本上都由中国盲文出版社承担。尽管我国当前已经形成了自有的盲文出版体系,但由于资金及工艺的限制,盲文出版整体水平仍然不高,供给远远不能满足需求。当前我国的盲文出版还是以出版专业书籍(医学、按摩等)以及文学类书籍为主,正式出版的盲文期刊数量有限,盲文报纸更是凤毛麟角(我国至今尚没有正式出版的盲文报纸)。按中国盲文出版社当前的印刷出版能力(出版盲文书刊450余种、20余万册、2700多万页),平均每百万人拥有盲文读物34.6种,人均年拥有盲文读物0.015册,年人均可得盲文出版物2页左右。另据新闻出版署发布的《2010年新闻出版产业分析报告》,2010年全国百万人均拥有图书245种,是视障者的7倍多;人均年拥有图书5.3册,是视障者的353.3倍数;人均书报刊用纸219印张,是视障者的一百多倍。^①由此可见,我国盲文读物的供给量不仅不能满足视障者的需求,与普通印刷出版物之间的差距更是不可同日而语。

另外,通过对获取盲文读物的渠道的调查发现:有43.9%的视障被访者表示主要靠购买获取盲文读物,有34.2%的人表示通过图书馆借阅获取,另有24.6%的人表示主要从他人处借阅(多项选择)。可见,个人“购买”仍然是视障者获取盲文读物的主要途径。但由于盲文读物价格昂贵——一本盲文出版物是同样内容普通出版物价格的10倍左右,主要靠购买获取盲文读物的方式也会成为制约视障者利用盲文读物的因素。

除此之外,盲文出版物出版周期长、更新慢也是制约阅读的一个因素。在笔者的调查中,浙江图书馆盲文阅览室的工作人员说:盲文杂志,比如《读者——盲文版》出版周期太慢,往往等到馆里收到,基本上要滞后于非盲文版半年到一年的时间,现在获取资讯的渠道这么发达,读者早就没了阅读兴趣。

除了传统的印刷读物外,有声读物也是解决视障者阅读障碍的有效途径。中国残联主席张海迪也认为“发展有声读物是解决盲人读书难、难读书的有效方法”。^[9]从受众角度来看,有声读物比盲文读物使用起来更加便捷。比如在笔者的调查中,一位盲人按摩技师表示“读盲文多慢啊,盲文书又厚重,携带不方便,还是听书方便,‘读书郎’很好”。可见,相当部分的视障者对有声读物有较强的使用偏好,甚至超过了盲文印刷出版物。但目前我国针对视障者的有声读物的供给也很缺乏。据《中国图书商报》的报道,“国外的有声读物早已成为一项产业,尤其是欧美等主要国家已经形成了相对成熟的有声读物出版市场。目前中国2亿的有声书市场和750亿的数字出版市场规模相比,有声书市场几乎可以被忽略不计。在中国,出于众多原因,有声书市场远远没有被开发出来。”^[10]“目前有声书市场前景诱人但充斥版权乱象;在新兴产业链中,渠道为王,缺少充分鼓励内容提供商的利益分配;面对充满博弈和市场份额不明朗的市场,出版商大多处之淡然甚至弃权。”^[12]可见,在有声读物的生产中,版权之争造成的利益分割不对等才是生产不足的主要因素。

(三) 在路上——我国网络媒体对视障者的无障碍供给

在我国,信息无障碍建设常常专指互联网的无障碍,而且我国大约在10年前就已经在国家层面着

^① 普通图书的印张与盲文出版物的印页不是一个概念,若16开本的普通书籍,一个印张就是16页,按大16开计算,每页的大小是285mm×210mm;而盲文印页是指单页,现行盲文书的尺寸一般分为305mm×235mm(常用开本)和305mm×275mm(大开本)两种,比普通书籍要大,因此,如果按照16开大小计算将印张转化为页的话,人均拥有普通书报杂志的印页约是视障者的1600倍。

手启动了互联网的无障碍建设工作。第一层次的工作是盲人上网辅助工具的开发以及 Web1.0 时代的网站(页)无障碍建设。如今,我国许多政府门户网站及残联网站都进行了无障碍化改造,为视障者提供了无障碍通道及上网辅助工具。2004年,中国残疾人福利基金会联合各大企业发动了“十万盲人学电脑”的活动,迄今为止已经培养了两万多人。2006年底,中国残联率先开通了“中国残联盲人版网站”,实现了服务器端语音发声,可以满足常用读屏软件的使用,并具有速度快、内容多、查看方便等特点,极大地方便了盲人信息需求。^[11]然而,虽然我国网络无障碍建设的进程正在逐步地推进,但网络无障碍建设的步伐仍然落后于受众的需求。根据笔者的检测,我国当前绝大部分的政府网站、高校网站及残联网站还存在有不少不符合无障碍设计标准的问题,比如 Tab 键不能成功地实现模块转化、识别码无法被读屏软件识别、网站的图片或 Flash 过多无法被成功跳过等。

另外,互联网本身的发展日新月异,新技术的发展不断催促着无障碍技术的更新。如今,视障者早已不满足于网页的无障碍,而呼吁更多应用程序的无障碍,比如社交软件、电子商务、文档图片处理等,而互联网领域的无障碍研发远远跟不上层出不穷的应用更新。2013年,在网络无障碍领域有许多突破,比如,QQ2013发布,全面支持无障碍操作;新浪微博网页版、客户端同时进行无障碍优化;阿里旺旺QQ版进一步改进了无障碍支持;QQ音乐开始支持无障碍操作;电脑管家网页版开始优化无障碍支持;网易邮箱开始进行无障碍改进;互联网“信息无障碍产品联盟”成立等。从信息技术的发展来看,网络媒体的无障碍建设将始终处于“在路上”的状态。

(四) 起步中——我国手机媒体对视障者的无障碍供给

根据笔者的调查,手机媒体的人际沟通功能仍然是视障者使用的首要目的。虽然当前市面上的多款手机安装了成熟的语音导航系统,已基本扫除了视障者拨打电话时的障碍,但收发短信和上网功能仍然对视障者存在许多障碍。根据被访者的反馈,视障者在使用短信功能时遭遇最大的障碍是输入汉字时无法实现对同音异义字的精确选择;在使用上网功能时还存在有导航不准确或手机客户端网站还没有达到无障碍的设计标准等等。因此,在当前移动互联网日益兴起,甚至有超过PC机上网的趋势下,如何实现移动互联网的无障碍建设,是今后网络无障碍建设的重点和难点,而从当前状况来看,手机媒体作为移动互联网终端的无障碍建设才刚刚起步。不过2013年在手机媒体无障碍建设中也有一些进步,比如,国产的小米手机开始进行无障碍支持;QQ音乐安卓版开始全面支持 talkmat 无障碍操作;安卓手机 QQ4.6 测试版发布,全面支持无障碍操作等。

四、结 语

视障者是这个多元世界的组成部分,也是在地球村中平等生活着的成员之一。当明眼人正在享受信息技术带来的便利时,视障者却因为视觉功能的缺失不得不忍受各种媒介的使用障碍,或干脆被排斥在信息社会之外。而根据笔者的调查,视障者与视力健全者一样有接触和使用媒介的需求,有利用媒介获取信息、获得娱乐以及进行社会沟通的需求。既如此,在信息平权的原则下,大众媒介就应该考虑到视障者的特殊需求而对其信息传递内容和方式进行改造。而根据对我国大众媒介针对视障者的无障碍供给的考察,视障者的媒介使用需求的满足状况仍令人堪忧。

供给不足的另一面是需求的乏力,根据盲文读物的使用状况以及笔者的调查,大多数的视障者对于大众媒介并没有太多的期望。以我国公共图书馆的盲人服务为例,目前整体上我国盲文图书馆或公共图书馆的盲人服务项目的使用率都比较低。比如2001年,广州图书馆率先在电子阅览室开辟出100多平方米盲人读者专用区,配备了4排19个双面书架和20多台盲用电脑,但是每月光顾这些设备的盲人读者仅30人次左右,相当于这么多设备和服务项目一天只接待一位盲人读者。湖南图书馆的盲人图书馆也出现了类似的情况,湖南盲人图书馆馆藏盲文图书和有声读物3000册(件)左右,配备了

安装有读屏软件的盲用电脑,但开馆的第一年里,接待的盲人读者数不足50人,办理的盲人借书证仅20余张,前来上网的盲人读者更是寥寥无几。2005年,湖南盲人图书馆虽然开发了“省内免费邮寄书籍、长沙市内送书上门”服务,并设立送书热线,但接到送书热线电话的数量屈指可数。^[12]另据《北京日报》(2011年4月20日,第010版北京·生活版)的报道,首都图书馆的盲人电脑一年仅用15次。首都图书馆的无障碍图书馆开通已经有10年了,但每年来阅览的残疾人大约只有1000人次,专门配备的盲文书籍和阅读器乏人使用。浙江省图书馆专门设立的盲人阅览室,也为盲人读者提供了多种服务,但是前来办理借阅证的只有五十多人。^[13]虽然造成图书馆的盲人服务项目使用率低的原因有很多,但不可否认的是,视障者受众的需求乏力是非常重要的主管原因。而造成需求乏力的因素也有很多,根据既有的研究,受教育水平、收入水平以及媒介素养是其中的重要因素。总之,若想改善我国视障者媒介使用状况,提高我国大众媒介的无障碍建设和提升视障者受众的媒介需求水平是两个重要方面。

参考文献:

- [1]郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,2011:167-168.
- [2]Packer J, Kirchner C. Who's watching? A profile of the blind and visually impaired audience for television and video. New York: American Foundation for the Blind. Retrieved from <http://www.afb.org/Section.asp?SectionID=3&TopicID=135&DocumentID=1232>, 1997.
- [3]Cronin B J, King S R. The development of descriptive video service[J]. *Journal of Visual Impairment & Blindness*, 1990, 80: 503-506.
- [4]傅丽珍.视觉障碍学生休闲生活现况之研究[D].国立台湾师范大学特殊教育研究所硕士论文,1992.
- [5]孙静.网站可达性及视障用户读屏软件可用性研究[D].大连:大连海事大学计算机应用技术专业硕士学位论文,2006.
- [6]国际盲人节简讯[EB/OL]. http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-07/01/content_947800.htm.
- [7]国内盲人上网的现状[EB/OL]. <http://www.caiamiit.org/index.php?case=archive&act=show&aid=31>.
- [8]赵雅丽.言语世界中的流动光影——口述影像的理论建构[M].台北:五南图书出版股份有限公司,2002:5.
- [9]陈曦.中央人民广播电台70余年积累1万小时优秀节目捐赠“听书工程”启动 惠及全国1233万盲人[J].中国残疾人,2012(3)[N].
- [10]信任.中国有声读物市场调查,2011—01—04.
- [11]中国信息无障碍事业5年进程[EB/OL]. <http://www.caiamiit.org/index.php?case=archive&act=show&aid=33>.
- [12]吴冰芝等.图书馆服务视障者研究[J].新世纪图书馆,2008(4):29-32.
- [13]刘磊,杨枫.我国公共图书馆盲人服务体系发展构想[J].图书与情报,2006(4):21-25.

of a media access solution - AD - with translation - AS.

Media Use of the Visual Impaired People and the Media Accessibility Situation in China

——Based on the Investigation of the Visual Impaired in Zhejiang Province

Li Dongxiao

Based on the investigation of the visual impaired people in Zhejiang province , the paper found that: Television is the first choice media for the visual impaired people that is the source of the information and entertainment; Although radio is the second rank media for the visual impaired people , the audience show stronger loyalty; Mobile phone has the high using ratio , but the main purpose of use lies in interpersonal communication function; The using ratio of internet of the visual impaired people is low. The reasons include both barriers in media use and lower media need. Being lack of skills , such as reading Braille or using internet are main subjective factors leading to lower media use. However , the poor situation of media accessibility is the main subjective reason based on the investigation of media accessible service in China.

Research on Social Influence of the Digitization Evolution of Reading Behavior

Li Xinxiang

The digitization evolution of reading behavior has profound impact on knowledge learning , cultural exchange , information acquisition , thinking mode and human civilization. From the perspective of sociology , the positive impacts lie in that the evolution of reading behavior will push the process of the development of democracy , economy , culture and social harmony , while the negative impact in the doubt about political authority and economy development and disappointed with the cultural development and the dispelling the common ideals.

How High of the Book Price in China?

——An Analysis of the Tendency and Features of Book Price in Recent 20 Years

Wu Yun

Since the late 1980s , China' s book prices emerge the increasing trend by degrees year after year , and book price hike becomes a permanent feature of Chinese publishing industry , by the indicators of the average sheet price and the average book price. Since 1996 the book price rising slows down. The book price changes keep pace with the development of macro economy and the consumer income growth , but the book price rising rates are higher than the