

# 加强舆论引导能力 提高全媒体时代新闻工作者素质

李东东<sup>①</sup>

很高兴来到奇虎360科技有限公司,就全媒体时代的文化责任和网络安全进行专题研讨。刚才我们参观了360科技公司的工作部门,听了关于加强互联网安全管理的介绍,对新媒体发展和网络安全问题有了更加感性的认识。这里我就学习贯彻全国宣传思想工作会议精神,努力提高全媒体时代新闻工作者素质,谈一点个人体会。

## 一、深刻认识全媒体时代宣传工作面临的客观形势

前不久召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记强调,历史和现实反复证明,能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。意识形态工作 and 经济工作同等重要,宣传思想文化有其内在规律和科学方法。做好宣传思想工作一定要胸怀大局,把握大势,着眼大事,找准工作的切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

当前,传播技术的发展和传播市场的变化正推动着传统媒体及新媒体发生着深刻变化。以网络为代表的新兴媒体,已逐渐担负起跨媒体、跨区域、跨层次舆论传播媒介的角色,日趋成为舆论生成的策源地,舆论传播的集散地,舆论交锋的主阵地。互联网文化的良莠不齐很容易造成人们思想的混乱,必须加强舆论引导和信息安全,通过国家主流媒体的宣传引导,通过管理制度和法律体系的完善,来加强正面宣传和国家形象传播。

“明者因时而变,知者随事而制。”新闻媒体不仅要在信息内容方面生产出群众需要、有价值的信息,在信息接受方面为群众接收、选择、传递,甚至于存储信息提供便利,而且还要为群众提供筛选、解读、讨论和评论等方面的信息后续服务。这就要求新闻工作者不仅要做“瞭望哨”,还要做好信息的“管理者”。

## 二、切实明确全媒体时代对新闻工作提出的要求

习近平总书记明确要求,新闻界要强化引导人们增强道路自信、理论自信、制度自信的核心能力,从而切实履行好围绕中心、服务大局的基本职责,牢牢把握正确舆论导向,把体现党的主张与反映人民心声统一起来,凝聚促进改革发展、维护社会稳定的正能量。

全媒体时代,我们注意到一个合格的新闻人所应该关注的五大新视角——比信息更重要的是信息的解读,比事实更重要的是事实的真相,比专业技术更重要的是新闻素养,比新闻传播学更重要的是其他学科的知识,比上述一切更重要的是社会责任。对于新闻工作者来讲,新闻专业精髓,如追求真相、客观、公正等传统的新闻精神是不可或缺的,这就要求全媒体时代新闻工作者首先要树立坚定的政治立场。必须具备扎实的政治理论素养、较强的政治鉴别力和政治敏锐性,强化把关人意识。其次要加

<sup>①</sup> 李东东,女,原新闻出版总署副署长,现担任全国政协第十一届委员会委员,中国新闻文化促进会会长,中国报业协会副会长。

强信息过滤能力。要在思想上具有独立的思维方式和客观、公正的价值判断。第三，提高适应与融合意识。要积极适应媒介的高度融合，实现全媒体环境下的采编理念的转变。

### 三、着力培养符合全媒体时代要求的新闻人

历史告诉我们，路线确定之后，人才就是决定因素。中央要求宣传思想部门守土有责、守土负责、守土尽责，真正成为让人信服的行家里手，不断提高领导宣传思想工作的能力和水平，不仅是对宣传战线党政干部提出的要求，也是对全媒体时代的新闻人提出的要求。

中国自近代始，不乏优秀的新闻人。梁启超对新闻事业有卓越见解，把报纸比作“耳目喉舌”，说它是“国家之耳目也，喉舌也，人群之境也，文坛之王也，将来之灯也，现在之粮也”。他认为报纸要对政府进行监督，即新闻可以批评政府；报纸还是国民的老师，应该面向大众进行宣传，强调报刊的开通民智的功能；同时提倡运用报刊开通风气，即引导舆论的功能。

因写下《中国的西北角》、《塞上行》，采访报道西北、报道红军、报道中国革命的希望而名满天下的范长江，认为“应把最平凡的人格问题，看作是最根本的第一信条，有了健全高尚的人格，才可以配做新闻记者”。这些孜孜以求地奋斗在新闻战线，有志于使新闻工作留名青史的新闻工作者，都是有坚定信念、远大理想的人，都是能用如椽巨笔挥洒江山的人。

在全媒体的新环境下，在复杂的社会政治经济环境下，加强对新闻从业人员的培养是我们亟待解决的重要问题。新闻宣传行政部门和媒体经营者必须彻底摒弃以前那种在人才培养方面“说起来重要，做起来次要，忙起来丢掉”的作风。同时，有关社会组织要发挥自身在行业监督和人才培养方面的积极作用，配合行政管理部门从战略高度有计划地加强对新闻从业人员的政治素养、业务素养、知识素养和个人素养的培训与培养，促进新闻从业人员在工作中坚守新闻职业道德，提高新闻从业技能，不断开创宣传思想文化工作的新局面。