

在第八届中国传媒年会上的致辞

李东东^①

(2013年1月11日)

刚刚过去的2012年对中国来说是不平凡的一年，神州九号飞船上天，辽宁号航母下水，国人期盼已久的诺贝尔文学奖终于花落中国，更不平凡的是具有划时代意义的党的十八大胜利召开。2012年对传媒界来说也是不平凡的一年：“走转改”的深入开展，使我们的新闻更贴近生活，更贴近群众，更贴近实际；广电行业勇于创新，涌现了《舌尖上的中国》《中国好声音》等一批影响巨大的优秀节目；非时政类报刊的改革步伐加快，取得了显著成效；新媒体在技术进步的推动下，发展如火如荼……这些都值得认真梳理和总结。

党的十八大是我党奋斗历程中又一次承前启后、继往开来的重要会议。十八大报告明确提出“要坚持社会主义先进文化前进方向，树立高度的文化自觉和文化自信”，“构建和发展现代传播体系，提高传播能力”，从而增强文化整体实力和竞争力。十八大报告向新闻出版业的改革发展提出了更高的要求，也为我们新闻出版工作者坚定了信心，鼓舞了干劲。

建设社会主义文化强国，是我们党准确把握时代和形势发展变化，积极回应各族人民精神文化生活需要作出的重要决策。党的十八大胜利召开，标志着我国进入了全面建成小康社会的决定性阶段，文化建设作为中国特色社会主义建设五位一体总布局中的重要组成部分，对实现党和国家发展具有重大现实意义。因此，深入领会文化强国战略内涵，加快文化产业发展，推动党和国家战略部署尽快向发展成果转化，是我们面临的紧迫任务。

一、充分认识社会主义文化强国建设的战略内涵

首先，建设文化强国是全面建成小康社会的必然要求。在中国特色社会主义五位一体建设的总布局中，文化建设是不可分割、不可或缺的基石，离开文化的支撑和保障，经济社会发展就会出现低水平、不全面和不平衡发展的情况。只有扎实推进社会主义文化强国建设，才能满足人民日益增长的精神文化需求，确保全面建成小康社会的奋斗目标顺利实现。其次，建设文化强国是提升综合国力的重要内容。伴随着世界多极化、经济全球化的深入发展，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，文化软实力越来越成为综合国力的重要内容。只有扎实推进社会主义文化强国建设，才能有效提升文化自觉和文化自信，增强中华文化的国际影响力。最后，建设文化强国是科学发展观的重要体现。科学发展观要求以人为本，全面协调可持续发展。人民物质文明和精神文明全面发展是科学发展观的体现，实施文化强国建设体现了党的先进性、凝聚力和执政能力的增强。

二、文化产业是建设文化强国的重要推动力

社会主义文化强国，必然是社会主义文化产业强国。加快发展文化产业，是调整经济结构和转变经济发展方式的重要抓手。作为现代服务业的重要部分，文化产业是科技含量高、能源消耗低、知识密

^① 李东东，女，全国政协第十一届委员会委员，新闻出版总署原副署长，中国新闻文化促进会会长，中国报业协会副会长，中国作家协会会员。

集型的绿色产业、朝阳产业，在增加就业、扩大消费、拉动内需中发挥着越来越重要的作用，是经济结构战略性调整的重要支点，转变经济发展方式的重要着力点。加快发展文化产业，是满足人民多样化精神文化需求的重要途径。历史经验表明，仅仅依靠文化事业的发展，无法充分解放和发展文化生产力。满足人民快速增长的精神文化需求，需要更加尊重和发挥市场规律的作用，充分调动文化生产主体的积极性和创造性，构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意和竞争力的现代文化产业体系。加快发展文化产业，是提高国家文化软实力的重要举措。西方国家为提高国家软实力，长期致力于培育强大的文化产业，层出不穷地推出高水平、具有世界影响力的文化产品，以此树立国家形象，输出价值观和生活方式，扩大世界影响力。今天的中国已经是世界第二大经济体，但我们的文化软实力与经济实力不相匹配，因此，加快发展文化产业势在必行。

三、以开发性金融助推文化发展

2012年12月25日，中国新闻文化促进会在北京人民大会堂举办了“学习贯彻党的十八大精神 以开发性金融助推文化发展”研讨会，中国新闻文化促进会名誉会长孙家正同志、迟浩田同志出席了会议。会议提出“以开发性金融助推文化发展”的重要议题，得到与会领导和新闻文化界、金融界同志的广泛响应和支持。金融是现代经济的核心，破解制约我国文化产业发展的瓶颈，需要金融和各方面通力合作，加大支持力度。开发性金融倡导以市场化方式服务国家战略，在政府和市场之间架起沟通合作的桥梁，是实现“尊重市场规律”和“发挥政府作用”二者内在统一的重要金融手段，能够在深化文化体制改革、助推文化产业跨越式发展中发挥先锋先导作用。

柳斌杰同志在会议上指出，“现在是融合发展的关键时期，新闻出版行业特别要重视三个融合：一是文化和经济的融合，要充分利用好金融业对文化产业发展的支持政策，再用文化发展助推经济发展；二是传统和现代的融合，要把传统文化的精华和现代先进的科学文化融合起来，构建有中国特色的文化；三是文化和科技的融合，要加快文化和新技术、新平台、新渠道的融合，利用新的传播手段传播主流价值观。”

随着经济全球化的发展和我国各项改革的不断深入，社会团体组织的作用和影响力不断加强，责任会更加重大，将面临难得的发展机遇和严峻挑战。中国新闻文化促进会将继续发挥桥梁纽带作用，积极服务广大文化领域的会员，为推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展作出应有的贡献。

“天地风霜尽，乾坤气象和”，回首2012，我们已经走过了极不平凡的一年；展望2013，我们充满了憧憬和希望。相信在新的一年里，传媒界的同志们一定能够深入贯彻落实党的十八大精神，在改革中促发展，在创新中求突破，为建设社会主义文化强国，作出新的业绩，创造新的辉煌。