

论文学策划在大型（电视）晚会创作中的重要性

裘鸿维

如果把一台晚会比作一辆汽车，那么舞台应该是底盘，演员和节目是发动机，而文学策划则是这部汽车的方向盘。

文学策划是一台大型（电视）晚会创作过程中，与之相关所有内容的文学表达，其中包括对主题思想、结构线索、主要内容的定位，也包括晚会台本（含串联词或解说词）的撰写。文学策划因其对晚会内容重点及次重点分配的主控性，在策划之初就主导了晚会的结构和节奏。通过一份文学策划案，执行方和监制方可以清晰地了解晚会的内容、结构和风格，以及晚会各个环节的表现方式。

一、文学策划案各核心元素 对晚会创作的指导意义。

文学策划案的撰写工作贯穿晚会创作的始终，主要包括几方面的内容：

1. 策划方案——晚会创作的灵魂。

策划方案的内容包括对晚会主题思想的概括，创作概念的提炼，风格特色的定位，艺术效果的预期，也包括晚会结构流程的制定，以及个体节目的初步创作设想等。撰写人作为策划团体的成员之一，不仅要理解和诠释全体策划人对晚会的创作设计思路，还要概括策划团体的综合意见，梳理脉络，并以准确的用词和精炼的语言来付诸文字。

2. 文学台本——晚会创作前期的文学预演。

文学台本是晚会一切艺术内容的文学表达，相当于影视剧的剧本。通过文学台本，监制方和晚会的各个艺术创作部门在进入现场创作之前可以了解导演对晚会每个细节的艺术设计。各创作部门则根据台本提供的艺术

思想，完成本部门的创作细节。

比如，著名撰稿人任卫新在《动漫天堂——第二届中国国际动漫节开幕式晚会》^①的文学台本中对场景的表达：

“整个舞台的大背景区是一片星光闪烁的宇宙银河。星空背景下的舞台，是写意式的一个动漫形象的女孩儿面容，左右两块大屏幕形成女孩儿戴着时尚墨镜的亮着大眼睛，她长长的辫梢儿就是逶迤盘绕成通向冰场的S形长道。通过女孩儿炫色墨镜和大眼睛形成一种整个晚会的视角，那就是以她的视角来反映整个晚会的现场以及动漫世界的宇宙空间。作为表演功能的舞台由三大块构成：第一是主舞台；第二是冰场舞台，第三是高空舞台。”

而这些文字中，没有累赘的辞藻和生涩的成语、形容词，却字字句句都浓缩成可以激发视觉想象的信息。

3. 串联台本——晚会内容之间起承转合的润滑剂。

串联台本的主要功用是“串联”，包括晚会进程的每一个节点如何展开，每个点之间如何承上启下，内容切入口和衔接方式如何呈现等内容。和文学台本不同，串联台本可以省略掉关于各环节内部的细节设计，在体现晚会从开场（包括电视晚会片头）直到尾声（包括电视晚会片尾字幕）各关节点信息量的基础上，重要内容是承载晚会主持人的串联台词。

主持人串联词是晚会主题内容的直接体现，也是晚会进程中承上启下的重要节点。串联词是晚会流畅进行的润滑剂，对撰稿人有着多方面的要求。

首先，撰稿人必须具备较高的文学功底，并具有丰富的想象力。

^① 《动漫天堂——第二届中国国际动漫节开幕式晚会》举办于2006年，由浙江卫视和中央电视台合作创作，该晚会首次将常规舞台和冰面舞台结合，广受好评，获该年度中国广播电视大奖。

主持人在舞台上说话的时间通常以秒计算。主持人吐露的一字一句都会影响观众对晚会综合信息的理解,每一秒钟都必须用精准的口语表达适当的信息量。有时候,为了让观众迅速地听懂并理解主持人的表达,需要借代人们所熟悉的事例或常用语将观众带进某种情境。例如,在浙江省《众志成城 抗击非典》^①主题晚会中,晚会进程要求主持人将观众尽快从一个恐怖的“SARS”概念带入乐观积极的情绪,串联词是这样完成情感调度的:

A:有这样一则公益广告,创意者把SARS的四个字母作为字头,衍生出一句短语:‘Smile And Retain Smile.’翻译成中文,就是‘微笑,并保持微笑’。人们相信,微笑的力量是无穷的。乐观的态度才会让我们重拾信心和力量。

B:此时此刻,无论您正在做什么,请暂停一分钟,面对您的家人,面对您的朋友,面对您身边的所有人,给他们一个微笑,用微笑去化解伤痛,换来生命中灿烂的阳光。”

其次,了解主持人的语言风格。

撰稿人写稿之前,首先要知道笔下的这些语言由哪一位主持人来表达。每个人有自己的语言习惯和表达风格,主持人更不例外。以浙江卫视主持人为例,华少的语言风格诙谐流畅,语流速度快,偏娱乐性,善于煽动现场情绪,但不擅长严谨而有新闻感的播报状态,给华少的串联词需要留有一定自由发挥的空间;朱丹热情甜美,亦庄亦谐,在主题性较强的晚会中,可以给予一些感性的抒情内容,而在综艺感较强的晚会串联词中,则可以赋予她一定的角色感,充分发挥她的个人魅力和感染力。

第三,要了解晚会的节奏,了解舞台功能,了解节目内容和形态。

撰稿人必须懂得晚会的节奏,将语言设计得或铿锵有力,或娓娓道来,或简洁明了,要一张一弛,而不是均匀用力。

撰稿人可以不是一个成熟的执行导演,却一定是专业的策划人和鉴赏者,并始终参与节目的整体设计,这样才会有效地运用串联语言和方式,把控好舞台和表演

形态的上下承接,同时也必须了解舞台的各项功能以及每个节目的出场和结束方式、形态创意,使串联词为其服务。

4. 导演台本——简洁实用的晚会创作“提示器”。

导演台本相当于晚会的分镜头本。导演台本一般以表格方式呈现,是晚会现场执行时各工种的工作表。表格上涉及了舞台、演员、服化道、灯光、音响、视频(多媒体)、特技等所有艺术工种在晚会进程中必须执行的内容及要点,具有极强的指导性,是晚会现场执行(尤其是电视直播)中必不可少的“提示器”。

5. 宣传文稿——文学策划面向市场的延伸。

对外宣传和介绍是大型(电视)晚会创作的重要过程。不同于此前所有文案,宣传文稿所针对的是媒体和公众,是晚会内容面对市场和全社会的广而告之。这类文案弱化的是功能性,强化的是文学性,需要具有新闻性和悬念感。

宣传策划一般会通过一个系列的稿件完成,包括在晚会启动之初的新闻性宣传,中期的悬念式爆料,以及后期的正面解读等,目的是引发关注,引导欣赏。

根据受众的接受规律,悬念式爆料一般会对晚会的大众知晓度起到最有效的提升作用。比如,在《浙江卫视中国蓝一周年庆典晚会》举办前夕,为浙江卫视演唱台歌的刘德华成为爆料重点,恰逢当时刘德华正因个人家庭原因被广泛关注,“刘德华为浙江卫视演唱台歌”无疑成为社会焦点,为该晚会做了成功的营销。以何种内容作为晚会不同时期的爆料点,是一个有计划有步骤的策划,这个策划是完全为主流宣传效应服务的,是文学策划的另一面。

在悬念式爆料的同时,主办和主创各方需要向公众正面解读晚会的主题思想和艺术风格。公众在对晚会内容和形态一无所知的情况下,如何以最浅显的方式梳理晚会的脉络呢?——形象化的浓缩,是不以爆料为目的的宣传文稿撰写方法之一。例如,在《动漫天堂——第四节中国国际动漫节开幕式晚会》^②宣传中,杭州的媒体普遍要求对这台超大规模,内容复杂的晚会进行概括性了解,对此,新闻稿中是这样来引荐的:

“开幕式晚会以‘一面四点三条线’,带

① 《众志成城 抗击非典》创作于2003年,是典型的公益晚会,由浙江省委宣传部主办,浙江卫视创作。播出后因其时效性和公益性收到好评,获2003年度浙江广播电视文艺奖特别奖。

② 《动漫天堂——第四届中国国际动漫节开幕式晚会》举办于2008年,是浙江卫视首次独立原创的超大规模开幕式晚会,获该年度浙江新闻奖。

领观众穿越时空，完成了一次梦幻之旅。面——水面。在休博园方圆三万多平方米的区域内，水面是视觉范围内最抢眼，也是最灵动的符号。点——舞台。在亲水的场景中，《动漫天堂》运用了常规舞台、船舞台、空中舞台和观众席舞台等多个点位立体化的舞台空间。线——结构线。晚会以中国动漫代表作品之一《神笔马良》中的神笔为线索，由动漫节吉祥物乐乐手握魔术画笔，在晚会流程中画‘心’——自由飞翔的心灵、画‘情’——人生百味世间真情、画‘梦’——人类对世界对未来的美好梦想。”

事实上，宣传策划和创作策划的核心内容和目的是统一的，因受众不同，两者需要在不同的过程中使用不同的体裁和题材，以达到传播的最终目的。

二、文学策划——大型（电视）晚会创作的方向盘。

晚会无论大小，都会由一条主线和若干条分枝结构而成，其中，文学线索一般会成为影响晚会核心内容的主线，这条主线确定了音乐流动的线索和画面（包括场景、灯光色彩等）层层变化的线索，确定了在晚会的某个节点上，音乐风格样式是抒情典雅还是激越摇滚，画面的色调是明艳炫目还是沉静幽暗。一般而言，在创作期，三条线索的顺序是按照文学线——音乐线——画面线的顺序依次展开的，而观众欣赏的过程，则是按照画面线——音乐线——文学线的顺序接受的，这是因声光电的自然传导速度而导致的人类大脑信息接收的规律。因此，一台成功的晚会，最先占据感官的一定是或梦幻或激情或酷炫或唯美的画面，随着画面的牵引，音乐的线索会凝固住画面带给人们的美好感受，在这些综合的视听感受的背后，晚会的主题思想将自然而然地沁入观众心田。在这一层面上，文学性实现了缘起和回归，它造就了一台晚会的内容核心，使之言之有物，赏之

有情。

任何一台晚会都具有情节线。“情节”在此是一个宽泛的概念，它并不意味着晚会一定要有自始至终的完整故事，可能是一条逻辑思维线，一条行为运动线，或者情感发展线，等等。晚会中，这些线索会体现在普通人情感的发生进程上，比如在《第四届中国国际动漫节开幕式晚会》上，随着“神笔画心——神笔画情——神笔画梦”的文学线索，吉祥物乐乐从晚会伊始就去开启人们自由飞翔的心灵，在打开心灵的窗户之后又去描绘人世间的亲情、友情、爱情，最后带领人们走进美好的梦幻王国，回归并超越心灵的空间，这就是一条情节线，而从开场歌舞《我心飞翔》的神奇启幕，到《宝莲灯》、《美女与野兽》等经典歌曲激越情怀的阐释，到尾声歌舞《动漫天堂》梦想成真般的恢弘音乐和场景，都以音乐线和画面线紧扣文学线的渐进方向，并达到阐释文学主题的最终目标。

文学思维是晚会的逻辑思维，是晚会创作和创新的起点。晚会的创意和新意，体现于文学台本的最初结构。比如，第三届中国电视观众节主题晚会^①《我爱中国蓝》，文学结构按照“中国蓝 蓝天下”、“蓝色梦 蓝色爱”和“蓝无界 境自远”的色彩线索递进，成就了具有梦幻感和魔幻感的晚会创意，自始至终紧扣蓝色作为色彩基础的魔力之源，让魔力和能量的内在气韵潜行于晚会的基底，造就了一台魔术和歌舞梦幻组合、既有思想又有眼球的主题晚会；与之截然不同，第四届中国电视观众节主题晚会《海阔天空 一路是蓝》，则循着“一路是蓝”、“一路是情”、“一路是歌”的文学线索，在高歌猛进、激情飞扬的气韵感染下，晚会用千变万化的音乐和画面创意，华美而不失亲和力，凝聚着节奏和力量。一台晚会具备什么样的风格，在文学策划形成之后，就有了围绕其进行各种艺术创作的方向。任何一台晚会都是结构和节奏的协调艺术，而文学策划奠定了这种协调行为的思想基础。

（浙江卫视中心晚会活动部）

^① “中国电视观众节主题晚会”是浙江广电集团一年一届观众节的收官大戏，以浙江广电主持人为主要演员，以新锐创意和视觉包装取胜，屡获浙江省广播电视专业最高政府奖项。