

基于产业集群的艺术高校的 产学研战略策划研究

陈 伟

产业集群是西方发达国家在产业发展和区域经济活动中形成的一种特有现象,它是在特定的业务领域内,具有竞争或合作关系,地理上相对集中的相关产业的企业,以产品或服务的供给与需求的上下游关系或平行关系为纽带,而形成的地区性分工协作群体网络。20世纪50年代,斯坦福大学建立了产学研战略联盟,出现“特曼式大学”,这是现代产学研战略联盟的标志。产学研战略联盟是由企业、高等学校、科研机构基于资源共享、优势互补、业务关联、利益分摊而构成的致力于实现基础研究、开发研究、应用研究紧密衔接的合作组织。从产业集群的需要出发,构建产学研战略联盟对于推动地区经济发展、保证和提高艺术高校的教育质量和办学特色有着重要的现实指导意义。随着全球科技与经济一体化浪潮的兴起,基于产业集群的企业、高等学校、科研机构相互联合而形成的战略联盟正逐渐成为技术创新和技术转移的创新方式。

一、产业集群对艺术高校实施 产学研战略联盟的意义

产业集群延伸了产业经济学中“外部经济”的概念,提供了衡量特定区域竞争力的框架,因而成为分析区域经济发展和制定相应政策的新工具。随着产业的转型升级步伐加快,“产学研”之间的彼此互动关系日益得到重视,产学研战略联盟愈来愈多地成为地方创新发展模式的首选方向,发展产业集群对高校实施产学研战略联盟的意义举足轻重。

首先,产业集群有助于整合产学研战略联盟技术资源,促进企业自主创新能力提高。其次,产业集群有利于构建产学研战略伙伴的综合资源,形成结构竞争力。再者,产业集群有利于广聚产学研战略人才资源,优化人才环境。目前,我国艺术高校自主创新主体还不成熟,充分利用企业、媒体的人才优势,通过产学研战略联盟,实现优势互补,这是艺术高校进行产学研研究的关键所在。

二、艺术高校产学研战略策划 建设中存在的问题

凡事预则立,不预则废,策划对基于产业集群的产学研战略研究具有重要意义。从策划的角度分析,艺术高校的体制化改革不完善是首要问题,真正有效的管理体制应该是一种相对独立的管理模式,这是产业集群发展和创新的需求,这是产业集群发展和创新的提升。

1. 艺术高校的体制化改革不完善是首要问题。无论在教师人才的引进方面、自主招生方面还是是财务独立运营方面都应具备相对独立性。而一些高校在管理体制上依然处在“家长制”的范畴之下,造成学校以及二级学院独立运营机制不够完善,这些都成为制约产学研战略策划发展的藩篱,直接影响到产学研发展的规模和质量。

2. 建立产学研战略联盟的动力不足。由于联盟各方均有着不同的利益追求,缺乏对其不同利益的切实整合,无论是艺术高校、企业还是科研院所,对于加强产学研合作乃至建立产学研战略联盟的动力不足。

3. 艺术高校、科研院所和企业之间仍然存在壁垒。由于管理体制的分割,高校、科研院所和企业之间还存在领域壁垒。目前,高校、科研院所和企业之间的合作大多是项目合作的方式,存在短期化、临时性的特点,未能真正实现各方人员的相互流动与交流,更未能在各方之间建立一种长期、稳定、制度化的利益共同体。

4. 政府在产学研合作中没有发挥应有的作用。在产学研合作方面,虽然政府花了大力气在企业、高校和科研院所之间牵线搭桥,也投入了不少经费,但实际收效并不如人意。主要原因之一是政府对于自身在产学研合作中的地位与作用认识不够,对于产学研合作发展也缺乏长远的战略策划,政府职能存在错位与失位现象,该抓的不到位,不该抓的又干预过多,现实促使我们必须认真反思政府导引和桥梁作用的发挥是否真正到位。

三、艺术高校产学研战略策划建设的策略

1. 外引内联, 打造较高层次的产学研合作方式。根据国家发展的重点, 提升国家和地方的科技与经济的质量与水平, 政府的介入和引导相关的高校、科研机构或企业, 有重点地发展若干领域, 从而形成有政府联系的较高层次的产学研合作方式。这类产学研合作模式主要有以下几种: (1) 重大技术攻关组。(2) 国家工程研究中心。(3) 高新技术企业。(4) 大学科技园。

2. 彰显特色, 创办多种产学研合作教育人才培养模式。上述所讨论的多种产学研合作组织形式, 就高校而言, 其主要目的就是利用这些组织形式来为人才培养服务。在实践中, 笔者所在的学院就在人才培养模式上进行了探索。首先, 结合国家级一类特色专业建设要求, 播音主持艺术学院制定了以“多方向、强指向、个性化”为特征、以全面落实“分层教学、分类指导、因材施教、按需施教”原则, 解决教学计划、培养模式内容趋同、忽视学生个性特长与专业优势的“人才培养‘同质化’问题”为目的新版人才培养方案。再次, 利用优势资源与专业特色背景实践产学研一体化工作。专业培训与行业定制培训是播音主持艺术学院产学研一体化发展主体。

3. 树立品牌, 转变思维模式, 强化市场意识、服务

意识。现代学校教育的存在和发展, 依赖于现代生产和现代科技的存在和发展。这就要求艺术高校转变依靠政府办学的计划经济思维模式, 紧紧抓住现代生产劳动过程和现代学校教育过程的联结点, 树立市场意识、服务意识。面向市场, 主动出击。

4. 尽快建立一大批国家级实习基地。应由政府投资, 建立一批有针对性的、设施先进的国家级实习基地, 尤其是在经济高度发展、高校十分密集的地区, 真正做到资源共享, 提高实习质量人才培养质量。

高等院校的“产学研战略研究”是高等教育研究的传统课题, “产学研一体化”依然是高等院校今后十年的工作重心与发展主导思想。在这样的前提和背景之下, 我们重新审视产业集群的艺术高校的产学研战略策划研究, 在全面继承现有的产学研战略研究成果基础上, 还需要艺术高校的有志之士运用创新思维不断深挖产学研战略的内涵, 从产业集群的层面继续探究产学研合作方式的层次、人才培养模式等问题, 从策划学的角度深思艺术高校产学研战略策划建设的思路 and 出路, 这对于致力于产学研研究的高校来说, 既是一种激励, 又是一种挑战。

(浙江传媒学院 播音主持艺术学院)