

中美电视剧比较谈

陈 琰

电视剧将其自身所具备的文化意蕴传递到观众心中，引发一种大众共享的价值观念、共存的人文精神，导致了大众价值观念的趋同，促使社会成员产生归属感。对比中国和美国电视剧，可以清楚的发现因为大众收视心理，播出习惯等方面的不同使得中美电视剧所呈现不同特色。本文从电视剧叙事的叙事功能、播出制度方面对中美两国电视剧作一比较。

一、叙事功能比较

1. 美剧重乐更重教

美国观众看电视的主要目的和电视工作者拍电视剧的主要目的是统一的，那就是娱乐消遣。于是，电视剧这一广受欢迎的电视艺术样式，在这种紧张刺激而又轻松愉快的叙事习惯中不断地被继承了下来。收看电视剧

可以解读为从现在的生活和从“万花筒”中探视未来。所以美剧偏重于表现社会主流群体现实生活的场景、状态与困惑的题材。编剧们强调娱乐,但是这并不代表美剧不体现美国价值观,只是他们传递观念的方式非常隐晦。比如《绝望的主妇》能够受到美国观众欢迎的原因主要在其文化背景的契合与影响,几乎所有美式核心价值观在剧中全部都得到了印证,自觉不自觉地宣扬美国的文化、美国人的生活以及赞扬美国人的价值观——物质主义、个人主义、利己主义和对自由与权力的追求。

2. 国产剧寓教于乐

国产电视剧讲究的艺术性要求好的电视剧能集审美、认识、教育、娱乐于一体,文以载道、寓教于乐一直是中国主流电视剧的优秀传统。我们不认同电视剧仅仅是大众文化,认为好的电视剧是对民族生存状态的当下关注和对民族命运的殷切关怀。在中国,电视剧被作为一种审美的社会意识形态,电视剧艺术实际被作为全民族、全人类文化的负载者。虽然处在日益多元化的现实语境和文化格局中,这一要求依然没有改变。比如电视剧《士兵突击》,许三多这个看似愚钝的士兵身上所具有的纯朴、真诚、执著的品性是剧中那些“聪明人”所没有的,这原本代表着人性中最美好的品质,却是在这个浮躁社会中生活着的人们所缺失的。

二、播出制度比较

1. 美剧的“演季”概念和灵活机动的制作方式。

“演季”是美国电视业中一个非常重要的概念。这段时间是美国各大电视网推出新节目的最佳时机,可以有效地提高节目的收视率和影响力。同时,对于一天的节目播出的话,美剧在传播上也做了划分:黄金时段播出的情节系列剧、日间时段播出的肥皂剧。由于每种类型所针对的观众群各不相同,在剧情内容和创作手法上也有较大差异。日间时段肥皂剧主要针对25—40岁的家庭主妇,这些主妇关注的主要是家庭中的人情世故家长里短,对社会敏感话题并不十分关注,因此日间肥皂剧的主要情节也是大家族内部家庭成员之间的人物关系冲突,情节本身通常并不激烈。场景以内景为主,一般每集1小时左右,以对白为主。吸引观众的通常不是故事本身,而是人物在故事中的成长和人物关系的变化,剧中即使涉及敏感话题也会在人物关系的发展中被淡化。黄金时段情节剧主要面向上班族和学生,这些观众的空闲时间通常集中于晚间,且由于受教育程度比较高,对于故事情节的戏剧冲突性要求比较高。因此,黄

金时段情节剧的故事情节通常有比较激烈的冲突,且场面通常比肥皂剧宏大火爆,用以吸引较轻年龄段的观众。

“演季”概念的出现不仅与美国人的生活习惯息息相关,也影响了对于剧情叙事,对于观众来说,自己喜欢的电视剧只会在一周内的某个固定时间播出,如果错过了,就只有等待明年或后年的演季重播了。这就在观众和电视剧之间建立了一种“约会”意识,培养并巩固了观众的收视习惯,而支撑这种“约会”意识的是优秀剧集带来的品牌效益。只有被观众高度认可、高度期待的电视剧才有可能与观众达成时隔一年的“约会”机制。一般来说,每年在NBC, CBS, FOX等几大电视网中,每家电视网各自十几部的新播电视剧中,只有一两部能够获得在下一演季续拍的机会。因此,能够存活4个演季以上的电视剧一定是电视剧中的精品。目前被国内观众热捧的《迷失》、《英雄》,也只不过刚刚播出了三、四个演季,它们今后的命运仍操纵在美国观众手中的遥控器上。

美剧在制作上的另一大特色就是实行边播边拍的方式。在每个季开始的时候,制作公司一般会拍完成4—5集的备播量,有1—2集已最后定稿的完成剧本,以及数量更少的剧本初稿和剧本梗概,剩下的在播出期间拍摄制作。这种方式决定了美国国电视剧可以根据观众的意见和市场表现随时做灵活的调整,根据观众喜好决定人物的去留和情节发展的去向,有时甚至能将观众的意见写到剧本中去。所以,在美国电视剧中某人物突然复活或某个配角成为主角情况十分常见。边播边拍的好处是能够根据市场响应及时调整故事情节走向,这就自然在观众中形成很强的亲和力。

2. 国产剧的制作制度和播出习惯。

中国国内有数不清的电视剧制作公司和各电视台的电视剧制作中心,由于中国是四级办电视的制度,因此有成百上千家电视台,播放平台也相对凌乱。这种状况,造成国内每年生产大量电视剧,而由于各家电视台都争抢少数质量较高的剧集,因此实际能够被播放的电视剧很少。据广电总局的数据显示,2009年,已报送审批的1.7万集电视剧中,就有近1万集不能播出。由于质量高的电视剧数量少,各家电视台都播,又经常造成全国多家卫星电视频道都在播同一个剧的现象,全国电视频道节目同质化的现象非常严重。

在播出习惯上,由于各个频道放映电视剧都是一个剧集播放完后再播放另一个剧集,因此总是每晚两集,甚至三四集连放,一部30集的电视剧,最快可以一周

就放完。中国的电视剧制作就可以往长篇叙事的方向上走，可以每集不独立，只作为情节发展的一个过程，反正人们天天在看，每天看的时间也长，连贯性很好，这与中国人喜欢传统章回体小说的叙事有很大关系。但同

时与美剧相比也会出现剧情推进缓慢，重人物情感忽视情节节奏的弱点。

（南京艺术学院传媒学院）