

高校创业教育浅析

戴颖洁

大学生就业形势日益严峻,高校创业教育刻不容缓。虽然众多高校积极探索创业教育的模式和途径,但创业教育依然存在学生创业意识不强、自身素质不高、师资力量薄弱、创业教育体系不健全、教育模式单一、师资力量薄弱等问题。如何突破这些瓶颈问题,全面开展切实有效的创新创业教育,越来越成为我国高等教育改革发展面临的重要任务。

一、加强创新、创业意识培养

意识决定行动及其效果。创新意识和创业精神是形成和推动创业行为的内驱力,是产生创业行为的前提和基础。通过宣扬大学生中涌现出的自主创业先进典型,增强学生创新、创业的信心和勇气,鼓励和扶植更多具备自主创业条件的学生脱颖而出。

二、构建合理的知识结构, 提高大学生创业的综合素质和创业能力

实践证明,一种有利于创业的知识结构,不仅离不开对商机的判断、信息的把握、项目的筛选、市场的调研、运营管理技巧的掌握以及风险防范等应用性知识的储备,更离不开政策法规、人文社科等理论性知识的积淀。学的博,才能学的深。高校可以定期地邀请校内外专家学者、社会知名人士为学生开设更多的讲座和报告,开阔学生的视野,完善学生的知识结构。

三、强化创业教育师资队伍建设, 引入创业导师制

高校人才培养的质量和成果很大程度上取决于教师。只有富有较高创造性思维和创造精神的教师,才能培养出具有质疑精神、思考能力的学生。优秀的创业教师队伍可以对大学生的团队精神与协作意识等创业品质给予强化,通过引导,使学生正确认识自我,树立切实可行的创业目标,培养团队协作精神,实现 $1+1>2$ 的创业效果。

对此,可以借鉴YBC——中国青年创业国际计划(Youth BusinessChina)机构中的创业导师制,广泛发动专家学者、企业家、中高级管理人员、咨询师、律师等不同领域的社会人士加入到创业导师队伍中来,对创业学生进行一对一地跟踪指导,提升大学生的创业经验值和成活率,降低创业风险。

四、开辟创业教育的新模式

1. 建立渗透创业教育内容的教育课程。高校必须改革传统的教学模式,增设创业教育课程,将其列为必选科目,采取多种形式的教学方式,丰富他们的创业学识,让学生了解和熟悉有关创办及管理小企业的知识和技能。采用创业案例进行教学,向学生直观、生动地展示成功创业者的创业精神、创业方法、过程和规律;培养学生良好的自主创业意识,树立全新的就业观念;启发学生的创业思路、拓宽其创业视野;培养学生创业的基本素质、能力和品质。

2. 开设根据创业教育的具体目标专门设计的教育活动课程。在第二课堂活动中,开展一些根据创业教育的具体目标专门设计的教育活动,将第一课堂与第二课堂相结合,鼓励学生创造性地投身于各种社会实践活动和社会公益活动中,通过开展创业教育讲座以及各种竞赛、活动等方式,形成以专业为依托,以项目和社团为组织形式的“创业教育”实践群体来激发大学生的创新意识和创业精神;以社团为载体充分发挥大学生的主体作用,组织开展创业沙龙、创业技能技巧大赛等活动,发挥学生自我服务、自我教育功能的形式,培养学生创业能力。

3. 创设环境类课程。环境类课程要突出创业环境的设计与布置,尽可能把校园的布局美化、校园文化建设、周边环境等与创业教育结合起来。同时,学校还应建设良好的创业环境,在校园内设立“创业园区”,学生可以提出项目申请,方案获通过后的学生根据自己的能力开办一些校内公司或在校内经商,或者由学校组织

开办模拟公司，将学生实践能力和专业技能的培养与创业相结合，其运作程序符合企业行为，为学生提供了体验创业的平台。

五、加强对大学生创业的政策支持

为支持大学生创业，国家各级政府出台了许多优惠政策，涉及融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。但各地区政策的制定和效果不尽相同，政府继续完善的空间依然很大。影响大学生创业选择的社会因素主要是大学生提供的创业硬件环境和软件环境。“硬件”环境主要指风险投资机构对大学生创业项目的关注和扶持；“软件”环境是指大学生创业的政策环

境、法律环境、商业环境。风险投资家追求的是利润，不会因为创业者是大学生而多加眷顾，但政府可以从中协调各方利益，使创业学生有更多机会获得启动资金。此外，国家对于大学生创业所需要的小额贷款也应适度降低门槛，尽可能使大学生更简易、便捷地拿到创业资金。针对很多毕业生不了解创业政策的状况，建议当地政府组织相关部门（如劳动局、人事局）到大学里开展创业知识宣讲活动，把当前出台的一些有利于大学生创业的政策、金融资助第一时间向学生传达，有效避免了信息不对称造成的资源流失，从而提高大学生创业成功的概率。

（浙江传媒学院 管理学院）