

# 别让消逝的生命成为媒体娱乐的盛宴

——从陈琳之死看自杀新闻报道的底线伦理

李东晓

“10月31日，陈琳在北京的朋友家中跳楼自杀，这一天，恰巧是前夫——捧红她的竹书文化老总沈永革的生日。这个巧合，给了外界太多猜测的空间。自此之后，纠结在前夫沈永革、现任丈夫张超峰之间的‘舆论角力’，便没有停过。不断有‘知情者’跳出来说话：因前夫花心，陈琳与之离婚；与现任丈夫结婚不到百日，却发现感情不和，身受家暴；因事业屡遭不顺，一度身患抑郁症……”<sup>①</sup>

这是歌手陈琳自杀后某报纸对此事的报道，随后此则报道又被多家网站转载。不仅这篇报道，相似的描述几乎出现在所有对此事的报道中，难怪有人说：明星走了，带来的是媒体的收看/视率以及与之毫不相干的细节。不仅陈琳，从2009年初的韩国女星张紫妍，到6月份的天王巨星迈克尔·杰克逊，仅2009年，人们就一次又一次在媒体密集的明星自杀事件的报道中消费着冷漠的生命娱乐。

## 一、明星自杀的娱乐奇观

自杀事件具有反常性，常常成为媒体关注的重点，而名人自杀，在反常性的基础上又增加了显著性和重要性，更是媒体竞相追逐的对象。虽然，一切的名人都是媒体关注的对象，但明星与媒体的关系较为特殊，由于明星的人气和知名度依赖于媒体的曝光率，在处理与媒体的关系时，明星常常显得比较被动；而媒体则掌控着更多的主动权和自由度。为了提高受众的注意力，媒体将明星的方方面面都加工成可供消费的娱乐产品，其中也包括“明星之死”。1985年美国批评家尼尔·波兹曼在《娱乐至死》一书中说道：“我们的政治、宗教、新闻、体育和商业都心甘情愿地成为娱乐的附庸，毫无怨言，甚至无声无息，其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”。波兹曼的批判不无道理，面对明星的自杀事件，媒体连篇累牍的报道，常常不是止于自杀事件本身，不是挖掘深层次的社会原因，不是致力于良性的社会心理疏导，而是关注于死者的隐私，死者自杀的细节，甚至为了挖掘独家消息，不惜用冷漠的语言和采访刺痛着死者家人悲伤的情绪。面对这种被异化了的娱乐盛宴，面对媒体生产的“生命娱乐”，面对被消费和戏谑的生活隐私，媒体所缺失的社会责任和良知是否该遭到质疑呢？

通过对陈琳及其它明星自杀事件报道的分析，我们发现媒体在处理明星自杀事件中，惯常的报道策略是故事化情节，悬念化叙事，具体来看包括：

### 1. 耸人听闻化的细节描写

“陈琳于前夫生日跳楼身亡，疑为情所困”<sup>②</sup> 这是某网站在陈琳自杀后第二天的报道，在这篇报道

① 参见《新闻晨报》报道《陈琳自杀，两任丈夫掐架》，2009年12月28日，此文被新浪网转载。<http://ent.sina.com.cn/x/2009-12-28/08122826100.shtml>

② 资料来源于搜狐网站：<http://music.yule.sohu.com/20091101/n267878489.shtml>

中充满了对死者自杀现场的细节描写，包括“戴着口罩，身穿灰色外套、牛仔裤，下巴处贴有一块口罩大小的白色纱布，头戴一顶帽子，脚上还穿着一双红皮鞋”；“地面被砸了一个坑，有人曾听到重物砸地的声音，分析女子应该是坠楼”等，这些冷酷无情的细节描写却成了媒体建构明星“死亡故事”的素材。

## 2. 隐私挖掘和合理想象

名人隐私吸引人的眼球，为了增加故事的可读性，媒体常在寻找原因、复原真相的旗号下，毫无底线地挖掘死者的隐私。比如某报纸的报道：

为何选在前夫生日自杀？选择在前夫的生日自杀不禁让人联想到陈琳未能从与前夫的感情中走出来，和前夫到底有哪些纠葛呢？在朋友家自杀让人生疑，难道是在报复张蔷？那么，张蔷和陈琳到底有什么矛盾呢？陈琳婚后复出后，不少人都发现她极度消瘦，她自己也承认生了一场病。有传说是抑郁症，陈琳会不会是因为这种病的影响而跳楼呢？<sup>①</sup>

在这则报道中，不但死者的私生活被揭露，还用疑问句式，编织故事情节，以吸引读者的阅读兴趣。

## 3. 不负责任的猜测和评价

对明星自杀事件的故事化报道还体现在毫无根据的猜想和评价上，比如某篇报道：

陈琳，一生为情而歌，最后生命因情而终。回顾她并不算长的人生轨迹，性格正是害死她的最重要的凶手。<sup>②</sup>

在这则报道中，媒体无限放大死者幼时的成长经历，无端进行原因总结和评价，无视死者的人格和尊严。

通过对陈琳事件的报道分析，我们发现媒体在处理名人自杀事件时，多采用的是揭秘性质的报道。这些报道不仅无视死者的人格和尊严，对于受众来说也成为一种软性的媒介暴力，甚至构成了一种负面的示范作用。

# 二、明星自杀新闻报道的传染和示范效应

大众媒介对于明星自杀行为耸人听闻的娱乐化报道并非只产生了娱乐作用，还会激发现实中潜在的自杀行为，诱发自杀者模仿自杀方法。“许多研究已经证明了，在媒体报道自杀事件的地区，自杀行为会有一个突然的总体上的增加。并且对于某个自杀事件的报道程度和自杀率的提高之间有着直接的正相关关系。”<sup>③</sup>对于大众媒介对自杀行为的示范作用的研究最早可以追溯到18世纪晚期。1774年，歌德的小说《少年维特的烦恼》中，主人公维特为情开枪自杀。小说面世以后，许多青年男子用同样的方法结束生命。自此后“维特效应”被用来专指模仿自杀的行为。虽然导致自杀行为的原因是复杂的，但自上世纪中期人们开始关注大众媒介对自杀事件报道的社会效果至今，大量的研究成果都显示了媒介的报道与自杀行为之间有着密切的关系，这在青少年当中尤为明显。媒体对自杀事件报道的传染和示范效应主要表现在两个方面：

第一，一定时期内大规模的自杀行为的报道会诱发自杀行为的发生。20世纪70年代，美国社会学者David Phillips研究发现，报纸与电视上的自杀新闻报道量与随之而来的自杀数量成正比；自杀报道出

① 资料参考《陈琳自杀谜团》，重庆晚报，2009-11-01。

② 资料来自于《竞报》“陈琳：性格注定她悲剧的一生”，2010年01月14日，并被新浪等多家网站转载。

③ Oswald Leblanc, Guidelines in Dealing with the Media in the Event of a Suicide, published by the Mental Health Commission of New Brunswick, [http://www.iasp.info/pdf/task\\_forces/Canada\\_Guidelines\\_Media.pdf](http://www.iasp.info/pdf/task_forces/Canada_Guidelines_Media.pdf).

现在头版比其他版面更易诱发自杀行为；自杀报道的传阅率越高，影响力越大，其诱发的自杀率也就越高、越严重。在电视报道自杀案例后，自杀数量在10天内逐渐攀升，如自杀者是名人，且在多台、多栏目相继报道，其负面影响及诱导效应尤为明显。当然，媒体对自杀行为的报道所产生的示范和传染效应根据受众的年龄、性别的不同而有很大的不同；也会根据所报道的自杀主体的不同而不同。据Stack的研究发现，对明星自杀行为的报道更容易产生示范作用，从而激发潜在自杀者的自杀行为。<sup>①</sup>“名人自杀显然是有新闻价值，能够吸引广泛的公众兴趣。然而，对名人自杀事件的报道，特别能够影响脆弱者的个人行为，因为这些人被认为是社会的榜样，是受到社会尊敬的。而具有社会荣耀的名人自杀可能赋予自杀行为以某种程度上的荣耀感，从而激发人们的模仿。”<sup>②</sup>典型的例子是：2003年4月1日，张国荣自杀事件发生后，媒体的报道连篇累牍、大肆渲染。“从1日深夜到2日凌晨9小时内，全香港有6名男女跳楼自杀，其中5人不治，轻生原因涉及感情、失业、经济、病痛困扰等方面。心理学家指出，艺人张国荣自杀身亡，强化了原本已有自杀倾向人的寻死欲念”。<sup>③</sup>香港的专项研究也显示：自传媒大篇幅报道张国荣死讯后，4月份香港共有131宗自杀身亡个案，较3月份增加32%，亦较2002年4月份高出18人。在这些自杀案中，死于跳楼的占32%，在所有自杀方法中比例最高。在当月的自杀者当中，有几名死者轻生前留下的遗书中，清楚写明其自杀与张国荣轻生有关。<sup>④</sup>

第二，大量细节和自杀方式的描写会导致自杀者的模仿。根据香港大学香港赛马会防止自杀研究中心的报告：1998年，香港传媒曾经广泛报道港岛第一例烧炭自杀案，甚至图文并茂登出自杀者的平静面容，令人错觉烧炭自杀较其他自杀方法舒适。短短两个月内，在香港，烧炭即成为最普遍自杀方法的第三位；3年后烧炭占有所有自杀方法的比率由6%增至28%；5年后香港每4个自杀个案中，便有一个是烧炭自杀。韩国的调查也为此结论提供了佐证，2008年9月，男演员安在焕在汽车内燃煤自杀后，韩国全国各地也出现了类似的自杀行为。10月2日，著名女演员崔真实在浴室上吊自尽后，有些患了忧郁症的妇女开始效仿崔真实上吊自杀。世界卫生组织通过对50多个模仿自杀的案例进行调查，发现媒体报道中对采取自杀行为的某一特定方式的描述可能会导致利用这种方式的自杀行为的增加。<sup>⑤</sup>

对明星自杀行为的报道，除了会产生传染和示范的社会影响外，对死者隐私的挖掘以及耸人听闻的故事化的叙述方式，也伤害着死者及其家人和社会支持者的情感，在表现方式上缺失了最起码的人文关怀和社会道德。作为备受媒体和公众关注的明星，虽然他们以极端的方式结束了自己的生命，也许背后隐藏着不为人知的秘密，他/她没有告诉我们，而我们，尤其是媒体在报道事实之余，是否应该对于死者以及死者的亲人给予更多的尊重呢？虽然名人本身所具有的新闻价值，加之自杀事件对受众注意力的刺激效果，使之天生具有被媒体关注和操纵的属性，但在新闻实践中，是否应该建立对此类事件报道所应遵守的职业道德和从业规范来限制和规范媒体，从而将负面效应降到最低呢？

### 三、避免伤害：处理自杀新闻报道的底线伦理

出于对逝者人格和隐私权的尊重，对逝者家人的人道主义关怀，以及对有可能产生的负面效应的考量，媒体在处理明星自杀事件的报道中应该遵守最起码的职业道德和从业规范。在具体的操作上，许多国家都已经形成了关于自杀题材的报道规范：

① STACK, S. 1987. Celebrities and suicide: a taxonomy and analysis, 1948 - 1983. Am. Sociol. Rev. 52: 401 - 412.

② 参考：Preventing suicide : a resource for media professionals. 来源于世界卫生组织（World Health Organization）网站提供资料，[http://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/resource\\_media.pdf](http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_media.pdf).

③ 马汇莹：《媒体应该怎样报道自杀？》，《新闻记者》，2006（10）：49 - 29。

④ 叶兆辉：《名人自杀效应：张国荣个案分析》，香港大学香港赛马会防止自杀研究中心。

⑤ 参考：Preventing suicide : a resource for media professionals. 来源于世界卫生组织（World Health Organization）网站提供资料，[http://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/resource\\_media.pdf](http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_media.pdf).

英国 BBC 制作人报道守则中规定：自杀是一个正常的新闻题材。不过若按真实情况报道自杀消息，有可能引致他人模仿。报道时应避免美化自杀或简化死因，也不应令受影响人士更加悲伤，照片和自杀方法的细节也不应刊登，尤其是当该方法并不常见，小心报道的用词亦十分重要；

香港的教育及社会福利工作的机构呼吁媒体以正面及以负责任方式报道自杀新闻，并呼吁媒体遵守世界卫生组织指引来报道有关新闻，包括：只是在内页报道有关事件、应该采用“自杀致死”而非“自杀成功”等字眼，以及不可片面断定自杀原因；

加拿大自杀预防协会制定的媒体工作手册中建议：媒体关于自杀行为的报道应该提供客观但是具有预防性的信息，许多地方媒体都同意只在以下几种情况下报道自杀事件：自杀行为发生在公共场所；自杀者是知名人物；对自杀事件的报道能够改变某种已形成的认知偏见。而在具体操作中应避免对细节和自杀方法的描述；或只给出一种简单的原因分析；

世界卫生组织在提供的《自杀预防：供媒体工作者参考》（2008）的文件中，列举了媒体对待自杀事件报道的具体操作建议<sup>①</sup>：

1. 抓住机会来传播自杀的正确信息以教育公众；
2. 避免耸人听闻化的语言或视自杀为正常的表述，或者将自杀描述为解决问题的惟一途径；
3. 避免在显著位置进行过度的重复报道；
4. 避免对实现自杀方法的描述；
5. 避免提供有关自杀实施地点的详细信息；
6. 谨慎地处理报道标题；
7. 谨慎地使用图片和录像片断；
8. 对名人的自杀报道要给予特别谨慎的处理；
9. 充分考虑自杀者亲人的情感，给予特别的关怀；
10. 在报道中应当提供遇到困难时可以获取到帮助的途径和信息；
11. 认识到媒体从业人员自己也有可能受到自杀报道的负面影响。

这些伦理守则值得中国媒体参考。据世卫组织统计，世界各地每年约有 100 万人自杀身亡，其中 30% 来自中国。另据统计，在中国，每年约有 25 万人死于自杀，至少有 100 万人自杀未遂。自 2000 年以来，每年 10 万人中有 22.2 人自杀，每 2 分钟就有 1 人自杀、8 人自杀未遂。当然，中国自杀比例的提高与中国社会转型的急剧，人们承受的精神和物质压力越来越大等有直接的关系，自杀行为的增加，也不能全部怪罪于媒体。但正如诸多研究成果所揭示的，媒体对自杀事件尤其是明星自杀事件的过度及耸人听闻化的报道与现实中自杀行为的增加确实有不可回避的关联。不负责任的报道也对逝者家人的情感造成了极大的伤害。因此，在对待自杀事件的报道中，媒体应该秉承恰当的报道原则和职业操守：求真的报告，避免伤害，应是媒体报道自杀事件的底线，在面对明星自杀事件时，别让消逝的生命成为媒体的娱乐盛宴，也不要为更多潜在的悲剧提供转化为现实的条件。

（作者系浙江大学传播研究所博士，美国华盛顿大学访问学者）

---

① 参考：Preventing suicide : a resource for media professionals (2008) . 来源于世界卫生组织（World Health Organization）网站提供资料，[http://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/resource\\_media.pdf](http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/resource_media.pdf).